

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kuantitatif Pada Bisnis Kuliner Dimsum Halaman Terakhir)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Rahmah Fitriani

3112211082



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

BANDUNG

2025