

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardhiyana, I Gede Daka. (2023). Oleh: I GEDE DAKA ARDHIYANA.
- Belch, George E., & Belch, Michael A. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill Education.
- Buhalis, Dimitrios. (2003). *eTourism: Information Technology for Strategic Tourism Management*. Prentice Hall.
- Chaffey, Dave, & Ellis-Chadwick, Fiona. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Pearson Education.
- Creswell, John W., & Creswell, J. David. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Goi, Chai Lee. (2009). *A Review of Marketing Mix: 4Ps or 7Ps?*. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 14(2), 1-7.
- Hudson, Simon. *Tourism and Hospitality Marketing: A Global Perspective*. Sage Publications.
- Kaplan, Andreas M., & Haenlein, Michael. (2010). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management*. Pearson Education.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane *Marketing Management*. Pearson Education.
- Mangold, W. Glynn, & Faulds, David J. (2009). *Social Media: The New Hybrid Element of the Promotion Mix*. *Business Horizons*, 52(4), 357-365.
- Miles, Matthew B., Huberman, A. Michael, & Saldaña, Johnny. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Sage Publications.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Morrison, Alastair M. *Marketing and Managing Tourism Destinations*. Routledge.
- Ryan, Damian. *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the*

Digital Generation. Kogan Page.

Safko, Lon. (2010). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. John Wiley & Sons.

Schultz, Don E., & Kitchen, Philip J. *Integrated Marketing Communications: A Global Perspective*. Routledge.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tuten, Tracy L., & Solomon, Michael R. *Social Media Marketing*. Sage Publications.

Weinberg, Tamar. (2009). *The New Community Rules: Marketing on the Social Web*. O'Reilly Media.

Jurnal :

Agarina, M. (2015). Pemanfaatan Framework TOGAF Untuk Perencanaan Sistem Informasi Manajemen Aset Dan Logistik Di Ibi Darmajaya Bandar Lampung (Studi Kasus: Ibi Darmajaya Bandar Lampung). *Jurnal Informatika Darmajaya*, 15(2), 175–187.

Benyamin, P., Eni, M., & Meria, O. (2021). Penggunaan Media Digital Dalam

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2012). Social media: back to the roots and back to the future. *Journal of Systems and Information Technology*, 14(2), 101–104.

KOMARIAH, E., ERDIANA, N., & MUTIA, T. (2020). Communication strategies used by EFL students in classroom speaking activities. *International Journal of Language Studies*, 14(3).

Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Ciburial, Samarang, Garut. *Jurnal Komunikasi*, 12(2).

Kusumawardani, F., Mirza, M., & Pradesti, A. (2024). Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan: Studi Kasus Wisata Jasmineparkind Kab. Tangerang. *Economic Reviews Journal*, 3(4), 1345–1351.

Mekarisce, A. A. (2020). Teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian kualitatif di bidang kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151.

Noeraini, I. A., & Sugiyono, S. (2016). Pengaruh tingkat kepercayaan, kualitas pelayanan, dan hargaterhadap kepuasan pelanggan JNE Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).

Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833.

Rahman, I. A., & Panuju, R. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 214–224.

Septiani, M. B. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Tupperware. *Jurnal Manajemen Update*.

Sindar, A., & Dewi, S. (2023). Identifikasi Berita Black Campaign Bersama Polsek Beringin Melalui Kegiatan Pengabdian Pengembangan Sistem SIHox. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 4(1), 62–68.

Trisia, P. A., & Nugraha, R. N. (2022). Strategi komunikasi pemasaran taman wisata alam Angke Kapuk dalam meningkatkan kunjungan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6471–6476.

Skripsi :

AULIA, D. Y. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Account @Visitkulonprogo Melalui Instagram Dalam Mempromosikan Wisata*.

Bungin, B., & Moleong, L. J. A. (2007). Jenis dan Pendekatan Penelitian. *Proses Kerja Kbl Dalam Menjalankan Program Corporate Social Responsibility Di PT. Pelindo*, 1.

Nadirah, S. P., Pramana, A. D. R., & Zari, N. (2022). *metodologi penelitian kualitatif, kuantitatif, mix method (mengelola Penelitian Dengan Mendeley dan Nvivo)*. CV. Azka Pustaka.

Pranogyo, A. B., & Hendro, J. (2024). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Teori dan Praktik Efektif Panduan Komprehensif untuk Menguasai IMC, Perilaku Konsumen, dan Strategi Pemasaran Modern*.

Rusman, K., Warouw, D. M. D., & Pasoreh, Y. (2015). Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Produk PT. POKPHAN Luwuk Sulawesi Tengah. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(5).

Septiawan, J., & Indrawati, I. (2021). Identifikasi Sarana dan Prasarana terhadap Kenyamanan Pengguna Wisata Embung Cerme Desa Sanggang. *Prosiding (SIAR) Seminar Ilmiah Arsitektur*, 580–590.

Taylor, B. (2010). *J. Moleong, Lexy. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.

