

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DESTINASI WISATA *ART
EXPERIENCE* SUDUT PANDANG BANDUNG DENGAN TEMA
“*PSYCHOLOGY OF LOVE*”**

(Studi Deskriptif pada Destinasi Wisata Sudut Pandang Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Dewi Vina Apriatna

3112211036



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

2025