

**REPRESENTASI PENGALAMAN KONSUMEN PADA
FORKLIK CAFÉ & BILLIARD DI RUANG DIGITAL
(Studi Analisis Isi Kualitatif *Google Review* Berdasarkan Dimensi
Experiential Marketing)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Sheilla Septiara Anggriatna

3112211133



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2025**