

ABSTRAK

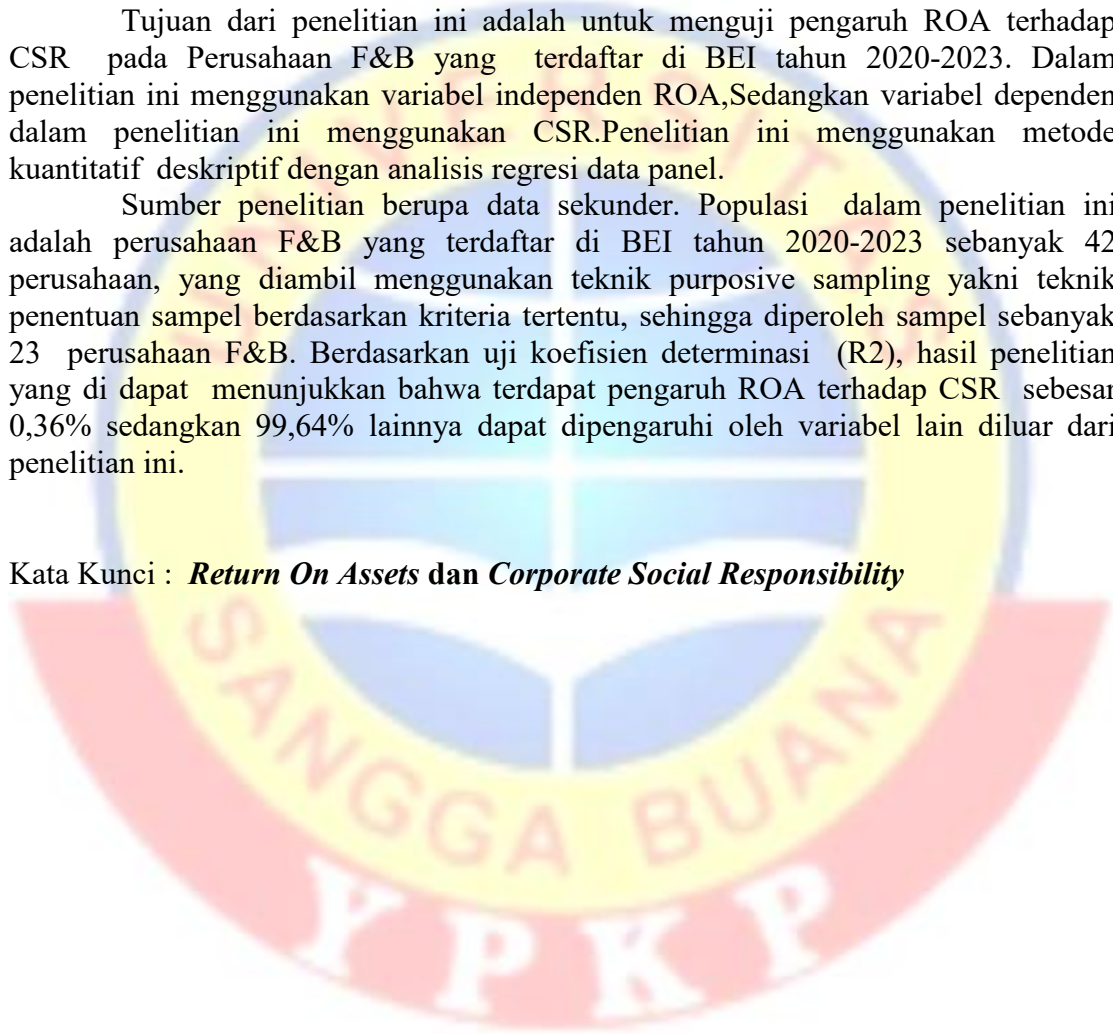
PENGARUH *RETURN ON ASSETS* PERUSAHAAN TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

**(studi kasus Pada Perusahaan manufaktur sub sektor Food &
Bavara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun
2020-2023)**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh ROA terhadap CSR pada Perusahaan F&B yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023. Dalam penelitian ini menggunakan variabel independen ROA, Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini menggunakan CSR. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan analisis regresi data panel.

Sumber penelitian berupa data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan F&B yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023 sebanyak 42 perusahaan, yang diambil menggunakan teknik purposive sampling yakni teknik penentuan sampel berdasarkan kriteria tertentu, sehingga diperoleh sampel sebanyak 23 perusahaan F&B. Berdasarkan uji koefisien determinasi (R^2), hasil penelitian yang di dapat menunjukkan bahwa terdapat pengaruh ROA terhadap CSR sebesar 0,36% sedangkan 99,64% lainnya dapat dipengaruhi oleh variabel lain diluar dari penelitian ini.

Kata Kunci : *Return On Assets* dan *Corporate Social Responsibility*



ABSTRACT

THE INFLUENCE OF COMPANY RETURN ON ASSETS ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

(case study of a Food & Beverage sub-sector manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2020-2023)

The aim of this research is to examine the effect of ROA on CSR in F&B companies listed on the IDX in 2020-2023. In this research, the independent variable ROA is used. Meanwhile, the dependent variable in this research uses CSR. This research uses descriptive quantitative methods with panel data regression analysis.

The research source is secondary data. The population in this research is 42 F&B companies registered on the IDX in 2020-2023, which were taken using a purposive sampling technique, namely a sample determination technique based on certain criteria, so that a sample of 23. Based on the coefficient of determination test (R^2), the research results show that there is an influence of ROA on CSR of 0.36%, while the other 99.64% can be influenced by other variables outside of this research.

Keywords: Return on Assets and Corporate Social Responsibility

