

## **ABSTRAK**

**Aditya Febriansyah : “ ANALISIS STRATEGI BISNIS REI BEAN BAG UNTUK KEUNGGULAN BERSAING”.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis analisis SWOT yaitu (kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman) sebagai strategi keunggulan bersaing pada REI Bean Bag. Penelitian ini dilakukan pada bulan Agustus 2017 di REI Bean Bag. Hipotesis yang dikemukakan adalah strategi analisis SWOT dapat meningkatkan keunggulan bersaing pada REI Bean Bag. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif yaitu pengumpulan data dengan wawancara atau observasi. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui wawancara dan observasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa saat ini REI Bean Bag belum memanfaatkan peluang yang ada secara maksimal, Strategi pemasaran yang kurang maksimal dalam mempromosikan *bean bag*, sehingga REI Bean Bag dapat menguasai potensi pasar, dan dapat meningkatkan daya saing yang sehat dengan kompetitor lain.

Strategi yang digunakan REI Bean Bag harus ditingkatkan lagi dari segi promosinya, harus meningkatkan strategi yang lebih inovatif, agar dapat bertahan dan bersaing dengan kompetitor lainnya. Strategi yang diterapkan oleh REI Bean Bag belum sepenuhnya menggunakan strategi pemasaran yang baik, lebih meningkatkan strategi pemasaran seperti meningkatkan promosi produk, agar dapat memperluas pangsa pasar yang luas.

Kata Kunci : Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman pada REI Bean Bag.