

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM* (S. Adriyani kamsyach (ed.); Adriyani k). CV. Cendekia Press. <https://books.google.co.id/books?id=HAoREAAQBAJ>
- Arikunto, S. (2019). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek. In : *Rineka Cipta* (4th ed.). Rineka cipta.
- Chris, H., & Solis. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web* (Revised an). John Willey & Sons.
- Dedy, M. (2016). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, PT. In *Remaja Rosdakarya, Bandung*.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media. <https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4>
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2016). *Theories of Human Communication: Eleventh Edition*. Waveland Press. <https://books.google.co.id/books?id=yJ32DQAAQBAJ>
- Luik, J. E. (2020). Media baru: Sebuah pengantar. In *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Kencana, Prenada Media Group.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunika Massa McQuail* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Ed Revisi). Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, rulli. (2015). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (1st ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Nurdin, ali. (2013). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI* (A. Fauzi (ed.); 1st ed.). Cv Mitra media Nusantara sidoarjo.
- <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/KOMUNIKOLOGI/article/view/7616/3439>
- Rita Fiantika, F., Wasil, M., Jumiyan, S., & Dkk. (2022). *METODOLOGI*

PENELITIAN KUALITATIF (Y. Novita (ed.); 1st ed.). PT.GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. https://www.researchgate.net/profile/Anita-Maharani/publication/359652702_Metodologi_Penelitian_Kualitatif/links/6246f08b21077329f2e8330b/Metodologi-Penelitian-Kualitatif.pdf

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)* (Edisi 2,ce). Alfabeta.

Website :

Akbar Gumilang, N. (2024). *Penelitian Deskriptif Adalah: Pengertian, Kriteria, dan Ciri-Cirinya*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/penelitian-deskriptif/>

Andy Alfaris, R. (2020). *ANALISIS EFEKTIFITAS MARKETING PUBLIC RELATION MAESA HOTEL DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS* [Universitas Muhammadiyah PONOGORO]. <https://eprints.umpo.ac.id/5929/>

FUTWEMBUN, I. F. A. (2024). *SOSIALISASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI*. Unsela. <https://unlesa.ac.id/berita-kampus/sosialisasi-pemanfaatan-media-sosial-sebagai-media-promosi/#:~:text=Dengan+memanfaatkan+media+sosial%2C+bisnis,kebutuhan+pasar+secara+lebih+baik>

Hernani utami, A. (2021). Media baru dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions. *Universitas Airlangga, Vol. 11 No, 11*.

JURNAL:

Kemp, S. (2025). *DIGITAL REPORT INDONESIA 2025*. We Are Social Media. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>

Lestari, W. P. (2020). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Klinik Larissa Aesthetic Center Kudus* [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KUDUS]. <http://repository.iainkudus.ac.id/4013/>

Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M. S. (2011). *Teknik Pengumpulan data kualitatif*. UIN Malang. <https://uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>

Retnasary, I. M. M. M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran prodak polycrol forte melalui akun instagram @ahlinyaobatmaag). *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, Vol 4, No 1 (2020), 23–38.

Ruslan, R. (2012). *Manajemen public realtions & media komunikasi konsepsi dan aplikasi*.

Safira dwinawati safitri, S. (2023). *IMPLEMENTASI MARKETING PUBLIC RELATIONS DI PT KAPITOL ERA MAS* [UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA]. <https://repository.umj.ac.id/17275/>

Salma. (2023). *Penelitian Deskriptif: Pengertian, Karakter, Ciri-Ciri dan Contohnya*. Dunia Dosen.Com. <https://duniadosen.com/penelitian-deskriptif/>

Shaleh, F. M. A. U. B. P. J. Q. Q. S. (2023). KUALITATIF : MEMAHAMI KARAKTERISTIK PENELITIAN SEBAGAI METODOLOGI. *Jurnal Pendidikan Dasar*, Vol 11, No 2 (2023): Desember 2023, 341–348. <http://jurnalstkipmelawi.ac.id/index.php/JPD/article/view/902/pdf>

Permatasyari, A. (2021). PERKEMBANGAN KOMUNIKASI MASSA. *Jurnal Prosdig Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Dharmawangsa*, 1.

SKRIPSI:

Suryandari, N. (2021). NEW MEDIA DAN KOMUNIKASI ANTARBUDAYA: (KAJIAN DAMPAK NEW MEDIA PADA KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DALAM KONTEKS GLOBAL). *Jurnal Sosioteknologi*, 20(Vol. 20 No. 3 (2021): December 2021), 362–372. <https://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/16105/5576>

Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 7 No. 1 (2023): April 2023,

2896–2910. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/6187/5167>

Wulandari Dewi Purnama; Nasution, Aida Rahmi, T. S. (2024). Deskripsi Mendalam untuk Memastikan Keteralihan Temuan Penelitian Kualitatif. *Jurnal Literasiologi*, Vol 11 No 2 (2024): *Jurnal Literasiologi*.
<https://jurnal.literasikitaindonesia.com/index.php/literasiologi/article/view/674/901>

01

