

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Armanda, D., Dewi, H., Pasrizal, H., Aslami, N., & Tambunan, K. (2022). Ilmu Manajemen (Harjoni & A. Sadikin, Eds.; 1st Ed.). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Damayanti, D., Wahyuningtyas, Y. F., Asteria, B., Nugroho, M. A. S., Assery, S., Fajar, M. R. N. N., Kuswanto, N. M., Renaldy, F., Umam, M. K., Elyta, E. K., & Risdiyanti, F. D. (2023). Keputusan Pembelian Dalam Perilaku Konsumen (1st Ed.). Stie Widya Wiwaha.
- Fadilla, Z., Ketut Ngurah Ardiawan, M., Eka Sari Karimuddin Abdullah, M., Jannah Ummul Aiman, M., & Hasda, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Fakhrurozi, M., Syafri, M., Choerudin, A., Purnomo, | D, Andi, M. |, Mendo, Y., Dunggio, T., Musa, M., & Sparta, |. (2024). Pengantar Manajemen (A. Yanto, Ed.; 1st Ed.). Aikomedia Press.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Nurjaya. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori, Dan Implementasi (D. A. Putri, Ed.). Pascal Books.
- Harjadi, D., Si, M., & Arraniri, I. S. E. I. (2021). Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial. Insania Publishing
- Haryanto, R. (2023). Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Bank Syariah (E. Widiyanto, Ed.). Prenada.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan Spss & Smart-Pls (M. Pradana, Ed.). Eureka Media Aksara.
- Lesmana, N., Hakim, I., & Riana. (2022). Manajemen Pemasaran (H. Herman, Ed.; 1st Ed.). Strategy Cita Semesta.
- Melinasari, S., Fitriana, B., Prihananto, E., Rachmawati, T., Ardiansyah, D., Teruna, N., Made, W., Sari, A., Koni, F., Danasari, R., Indriani, Y., & Dwi, H. (2023). Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix) (E. Damayanti, Ed.; Pertama). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Mutmainah, M. I. (2024). Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda (H. Warnaningtyas, Ed.; 1st Ed.). Penerbit Lakeisha.
- Pahmi. (2024). Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat Kualitas Produk Dan Harga.

- Putra, C. I. W., Jumawan, Ms., Fadhli Nursal, M. M., & Editor, M. (2022). *Perilaku Konsumen*.
- Reken, F., Erdawati, M., Sri Rahayu, Ms., Roky Apriansyah, M., Hendri Herman, M., Drvirna Sulfitri, C., Hermanto, C., Fatmawati, M., Lia Suprihartini, M., Adi Masliardi, M., & Ni Kadek Dessy Hariyanti, M. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran* (M. G. Indrawan, Ed.). Cv. Gita Lentera.
- Safitri, N. A. (2023). *Manajemen pemasaran* (R. Kurniawan, Ed.; 1st Ed.). K-Media.
- Sahir, (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; 1st Ed.). Penerbit Kbm Indonesia.
- Saparso. (2021). *Marketing Process* (Wurdianto, Ed.). Ukrida Press.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Karim, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2nd Ed.). Alfabeta.
- Tonce, Y. (2022). *Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk* (Kodri, Ed.). Cv. Adanu Abimata.
- Sunatar, B. (2024). *Pengantar Manajemen Antara Teori Dan Aplikasi* (Rokhima & A. Hasrun, Eds.). Ruang Karya.
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior In The Digital Era 4.0* (M. Pradana, Ed.). Eureka Media Aksara.
- Wulandari, A. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen* (F. Rezeki, Ed.). Pt Kimshafi Alung Cipta.
- Yatimah, D., Madhakomala, R., & Adman, E. S. (2024). *Manajemen Sumber Daya Pendidikan*.
- Zusrony, E., & Kom, M. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern* (R. A. Kusumajaya, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik.

Jurnal/Artikel

- Afif, M., & Aswati, N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/http://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN>
- Akbar Maulana Raja Sanjani, A., Riyanto, K., Ekonomi dan Bisnis, F., Pelita Bangsa, U., & Barat, J. (2023). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap keputusan pembelian Mixue Ice Cream pada Gerai Mixue Pasar Bersih Jababeka. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(1).
- Andrian, R., Cahya, A. D., & Fadhilah, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Green Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kerajinan Gerabah Kasongan Bantul Yogyakarta. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 559–574. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V5i2.1217>
- Arindah Triska Afandi, Imam Baidlowi, & Agoes Hadi Poernomo. (2023). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Khas Kota Mojokerto Pada Industri Batik “Bu Dar.” *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(4), 105–119. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i4.1227>
- Baihaqi, A. I., Ikaningtyas, M., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Honda Beat 1. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(1).
- Endang Palupi, N. D., Leli Indratno, D., Supardin, L., & Isti Ekatana Upaweda Yogyakarta, S. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Di Yogyakarta. *Edunomika*, 07(02).
- Fajar Maritha, R., Ratna Ningsih, P., Anindyastri, R., Dwi Apriani, D., & Mangifera, L. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pembelian Produk Capa Oil). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 1(2), 54.
- Indah Ramahdani, N., & Fairliantina, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee. *Ecoment Global*, 2540-816x.
- Mardiyah, S. (2023). Peran Customer Value Pada Buzz Marketing, Price, Product Differentiation Terhadap Repurchase Decision Di Gerai Mixue Mojosari. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 4588–4601. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Pratama, M., & Adriana, A. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Produk Thrifting

Store Swoosh. Investasi Dan Syariah (Ekuitas), 5(1), 85.
<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i1.3608>

Priandewi, N. M. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di E-Commerce Lazada. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10.46306/Vls.V1i2.

Putri, S. H., & Mukhroji. (2024). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk Dan Positioning Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2, 109–122.
<https://doi.org/10.62017/jemb>

Ramadhani, L. E., & Pramudtha, C. A. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wedding Organizer Keluarga Baba Di Kota Palembang. *Majalah Ilmiah Manajemen Issn*, 12(02), 2089–2330. <https://doi.org/10.58437/mim.v1i12>

Resika, Y. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Di Palembang. *Majalah Ilmiah Manajemen Issn*, 12(3), 22–31.

Ula, N., Ashilah, K., & Choiriyah, F. U. (2023). Pengaruh Brand Image, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mixue (Studi Kasus Konsumen Mixue Jl. Jawa Jember). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur*, 2.

Wulandari, N., Siswati, E., & Afriantoni. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Putra Bungsu Di Teratai. *Jurnal Mahasiswa*, 1.

Sumber lain

Hays, W. L. (1967). *Quantification In Psychology*. Brooks/Cole Pub. Co.
<https://shorturl.at/fejul>

Kasmi, M., & Wayan, J. (2023). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Muttaqin, Ed.; 1st Ed.). MadzaMedia. <https://www.researchgate.net/publication/372717306>

Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Cv Budi Utama.
<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/E80042ea-99cf-442c-99fe-E1c0cfc09cf4>