PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MIXUE PASKAL 23

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana
Program Studi S1 Manajemen
Pada
Universitas Sangga Buana (USB)
Yayasan Pendidikan Keuangan Dan Perbankan
Bandung

Oleh:

Gilga Indiana Rimbani
1111211035

UNIVERSITAS SANGGA BUANA

YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN

BANDUNG

2025