

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Allen, M. (2017) *The SAGE Encyclopedia of Communication Research Methods*.

Edited by M. Allen. United States of America: Sage Publication.

Asari, A., Syaifudding, E.R., *et al.* (2023) *Komunikasi Digital*. Tulung, Klaten, Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.

Asari, A., Fahlevi, R., *et al.* (2023) *Pengantar ilmu komunikasi*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.

B Purba, S Gaspersz, M Bisyr, A Putriana, P.H. (2020) *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*.

Cosmas, H.G. (2020) *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak.

Creswell, J.W. (2013) *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches Third Edition*. United States of America: Sage Publication.

Devito, J.A. (2013) *The Interpersonal Communication Book, The Speech Teacher*. Edited by K. Bowers. United States of America: Pearson Education.

Dr. Dra. Poppy Ruliana, M.Si. and Dr. Puji Lestari, S.IP., M.Si. (2019) *Teori Komunikasi*. Kota Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Dr. Indra Prasetia, S.Pd., Ciq. (2022) *Metode Penelitian: Pendekatan Teori dan Praktik*. Umsu Press.

Dr. Sigit Hermawan, SE., M.S. and Amirullah, SE., M.M. (2013) ‘Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif’.

- Dr. Zikri Fachrul Nurhadi, M.S. (2015) *Teori – Teori Komunikasi: Teori Komunikasi Dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Edited by R. Sikumbang. Ghalia Indoneisa.
- Goffman, E. (1959) *The presentation of self in everyday life (Monograph no. 2)*, Edinburgh, UK: University of Edinburgh Social Sciences Research Center. New York.
- Hardani, S.Pd., M.S. et al. (2020) *Buku Metode Penelitian Kualitatif*, Revista Brasileira de Linguística Aplicada.
- Milyane, T.M. and Dkk (2022) *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Suparyanto dan Rosad (2015).
- Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M.A. (2022) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Roberts, C. V (1983) ‘The Definition and Delimitation of Intrapersonal Communication: A Physiological Perspective’, pp. 1–19.
- Sugiyono, Prof.Dr. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono, Prof.Dr. (2021) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edited by M.T. Dr. Apri Nuryanto, S/Pd., S.T. Bandung: ALFABETA CV.
- Surokim (2016) *Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi*, Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur.
- West, R. and Tunner, L.H. (2010) *Introduction Communication Theory: Analysis and Application*, World History Encyclopedia: Volumes 1-21. Edited by M. Ryan. Americas, New York: McGraw-Hill.

Yin, R.K. (2017) *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Edited by L. Farfotstein. United States of America: Sage Publications.

Yusuf, M.F. (2021) *Pengantar Ilmu Komunikasi untuk Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (PTKI) dan Umum*.

Jurnal

Arnani, N.P.R. (2023) 'Presentasi diri di media sosial Instagram', *Journal of Education for All (EduFA)*, 2.

Attrill, A. (2015) *The Manipulation of Online Self-Presentation, The Manipulation of Online Self-Presentation*. Available at: <https://doi.org/10.1057/9781137483416>.

Axelfa, A. *et al.* (2024) 'Komunikasi Intrapersonal (Self-Talk) Dalam Meningkatkan Kesadaran Dampak Buruk Self-Harm Pada Remaja Brokenhome Intrapersonal Communication (Self-Talk) in Enhancing Awareness of the Negative Effects of Self-Harm on Adolescents from Broken Homes', *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), pp. 29–43.

Candrasari, S. (2019) 'Komunikasi Interpersonal Melalui Penggunaan Media Sosial Antara Dokter Dan Pasien Di Klinik Medika Lestari Jakarta', *Profesional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 6(1). Available at: <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.836>.

Chua, T.H.H. and Chang, L. (2016) 'Follow me and like my beautiful selfies: Singapore teenage girls' engagement in self-presentation and peer comparison on social media', *Computers in Human Behavior*, 55, pp. 190–197. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.09.011>.

- Haferkamp, N. and Krämer, N.C. (2011) 'Social comparison 2.0: Examining the effects of online profiles on social-networking sites', *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14(5), pp. 309–314. Available at: <https://doi.org/10.1089/cyber.2010.0120>.
- Hasanah, H. (2017) 'TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)', *At-Taqaddum*, 8(1), p. 21. Available at: <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.
- Hendraswara, A.R., Hutabarat, H.N. and Hanami, Y. (2021) 'Gambaran Tipe Self-Presentation melalui Konten Foto Instagram pada Mahasiswi', *Psympathic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(2), pp. 299–314. Available at: <https://doi.org/10.15575/psy.v7i2.7159>.
- Iin Soraya (2017) 'Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta)', *Jurnal Komunikasi*, 8(2), pp. 30–38.
- Krämer, N.C. and Winter, S. (2008) 'Impression Management 2.0: The Relationship of Self-Esteem, Extraversion, Self-Efficacy, and Self-Presentation Within Social Networking Sites', *Journal of Media Psychology*, 20(3), pp. 106–116. Available at: <https://doi.org/10.1027/1864-1105.20.3.106>.
- Laili Tanika, D. and Muhibbin, A. (2023) 'Instagram Story dan Membangun Citra Diri: Studi pada Remaja di Desa Karangduren', *Komuniti: Jurnal Komunikasidan Teknologi Informasi*, 15(2), pp. 222–241.

- Leary, M.R. and Kowalski, R.M. (1986) 'Impression Management: A Literature Review and Two-Component Model', 107(1), 34. Available at: <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1037/0033-2909.107.1.34>.
- Maharani, S. (2022) 'Penggunaan Fitur Instagram Reels Sebagai Personal Branding', *Repository Universitas Islam Riau*, pp. 1–172.
- Mahmudah, S.M. and Rahayu, M. (2020) 'Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan', *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), pp. 1–9. Available at: <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>.
- Marsudi, M. (2018) 'Strategi Komunikasi Pemasaran Interaktif Ciewie Batik Dalam Customer Engagement', *Jurnal Komunikasi*, 12(1), pp. 63–73. Available at: <https://doi.org/10.21107/ilkom.v12i1.3716>.
- Marwick, A.E. and Boyd, D. (2011) 'I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience', *New Media and Society*, 13(1), pp. 114–133. Available at: <https://doi.org/10.1177/1461444810365313>.
- Muhammad Dandy Rizkiansyah and Siti Qodariah (2023) 'Pengaruh Self presentation terhadap Subjective Wellbeing pada Emerging Adulthood Pengguna Instagram', *Jurnal Riset Psikologi*, pp. 31–38. Available at: <https://doi.org/10.29313/jrp.v3i1.1981>.
- Mustaqimmah, N. and Firdaus, W. (2021) 'Personal Branding pada Akun Instagram Digital Influencer @boycandra', *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 3, p. 78. Available at: <https://doi.org/10.24014/kjes.v0i0.13990>.

- Ningsih, T.S. and Rizal, G.L. (2020) 'Strategi Self Presentation Pada Remaja Pengguna Instagram', *Proyeksi*, 15(2), p. 172. Available at: <https://doi.org/10.30659/jp.15.2.172-181>.
- Rahmah, T.R., Permatasari, N. and Rustham, A.T.P. (2019) 'Hubungan Antara Self Presentation Pada Media Sosial Dan Pembentukan Identitas Diri Pada Remaja Akhir', *Prosiding Temu Ilmiah Nasional (TEMILNAS XII)*, (Temilnas Xii), pp. 134–143.
- Rahmiana (2019) 'Komunikasi Intrapersonal Dalam Komunikasi Islam', Vol. 2 No., p. 6.
- Rarasati, D.B., Hudaniah, H. and Prasetyaningrum, S. (2019) 'Strategi presentasi diri pengguna instagram ditinjau dari tipe kepribadian', *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 7(2), pp. 235–251. Available at: <https://doi.org/10.22219/jipt.v7i2.8164>.
- Refansyah, J. (2021) 'Self Presentation Media Sosial Instagram Dikalangan Milenial', p. 3.
- Safkaur, P.G.L., Priyowidodo, G. and Luik, J.E. (2021) 'Strategi Self-Presentation Gibran Rakabuming Raka sebagai Walikota Solo di Akun Instagram @Gibran_Rakabuming', *Jurnal E-Komunikasi*, 10(1), pp. 1–10.
- Schau, H.J. and Gilly, M.C. (2003) 'We Are What We Post? Self-Presentation in Personal Web Space', *Journal of Consumer Research*, 30(3), pp. 385–404. Available at: <https://doi.org/10.1086/378616>.

- Sholichah, M. and Febriana, P. (2022) 'Konstruksi Citra Diri Dalam Media Baru Melalui Aplikasi Instagram (Analisis Semiotik Postingan Instagram @Maudyayunda)', *JSK: Jurnal Spektrum Komunikasi*, 10(1), pp. 177–186.
- Situmorang, W. and Hayati, R. (2023) 'Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri', *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1), pp. 111–118. Available at: <https://doi.org/10.33369/jsn.9.1.111-118>.
- West, R. and Tunner, L.H. (2010) *Introduction Communication Theory: Analysis and Application, World History Encyclopedia: Volumes 1-21*. Edited by M. Ryan. Americas, New York: McGraw-Hill.
- Yuliana (2020) 'Online Self Presentation Pada Pengguna Instagram', 2507(February), pp. 1–99.
- Zhao, S., Grasmuck, S. and Martin, J. (2008) 'Identity construction on Facebook: Digital empowerment in anchored relationships', *Computers in Human Behavior*, 24(5), pp. 1816–1836. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2008.02.012>.
- Ziegele, M. and Quiring, O. (2011) 'Privacy in Social Network Sites. In Privacy Online', *Privacy Online*, pp. 175–189. Available at: <https://doi.org/10.1007/978-3-642-21521-6>.

Skripsi

- Arsyilla, N. (2024) *Pemanfaatan Media Sosial Instagram @divisihumaspolri Sebagai Media Iklan Layanan Masyarakat*. Universitas Prof. Dr. Moestopo.

- Ghassani, D.A.F. (2023) *KOMUNIKASI DIGITAL PADA PLATFORM TWITTER @COLLAGEMENFESS MELALUI EMOTICON Skripsi Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.*
- Heryana, A. (2018) ‘Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif’, *Universitas Esa Unggul*, (December), pp. 1–14.
- Jannah, M. (2023) ‘Self Presentation Remaja Pengguna Media Sosial Di Sulawesi Selatan (Mengonfirmasi Teori Online Self Presentation Michikyan Dkk)’, *Repository.Unhas.Ac.Id*, 4(1), pp. 1–23.
- Juanidi, A.R. (2021) ‘Pengaruh Harga Diri dan Citra Tubuh terhadap Presentasi Diri Secara Online pada Pengguna Instagram HALAMAN JUDUL Pengaruh Harga Diri dan Citra Tubuh pada Presentasi Diri secara Online pada Pengguna Instagram’.
- Lidara, A. (2022) ‘Efektivitas penggunaan media sosial instagram @Infopku_ sebagai media informasi online Kota Pekanbaru’, *UIN Suska Riau (Skripsi)*, (5317), pp. 1–84.
- Maharani, S. (2022) ‘Penggunaan Fitur Instagram Reels Sebagai Personal Branding’, *Repository Universitas Islam Riau*, pp. 1–172.
- Ni'mah, G. (2016) *Penggunaan Internet Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Aktivitas Belajar Mahasiswa (Studi Deskriptif Kualitatif Proses Pembelajaran Online di Fakultas Ilmu Sosial Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).*

Putra, M.A. (2023) 'Self-Presentasing Pada Media Sosial Instagram Dalam Tinjauan Teori Dramaturgi Erving Goffman (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan , UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)', pp. 1–99.

Rifka (2020) *Penggunaan Media Sosial Sebagai Efektivitas Komunikasi Pemasaran Pada Pedagang Di Pasar Aceh Dalam Pandangan Islam.*

Yasmina, M.A. (2024) 'KONSTRUKSI MAKNA PICK ME BOY BAGI CONTENT CREATOR (Studi Fenomenologi Alfred Schutz Mengenai Konstruksi Makna'.

Yuliana (2020) 'Online Self Presentation Pada Pengguna Instagram', 2507(February), pp. 1–99.

Yunia Ari Pradani, E. (2022) *Self Presentation Pendakwah Miftah Maulana Habiburrahman (Gus Miftah) di Akun Instagram @gusmiftah. Menyatakan.* UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO.

Website

Geograf.id (2024) *Pengertian Komunikasi Digital*, 17/03/2024. Available at: https://geograf.id/jelaskan/pengertian-komunikasi-digital/?utm_source=chatgpt.com.

Liputan6 (2019) *Instagram Adalah Platform Berbagai Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*, 01 Mar 2019. Available at: <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya?page=2>.

Pamungkas, R.A. (2025) *15 Fitur Instagram Paling Berguna, Berikut Fungsinya*, 24/01/2025. Available at: <https://mediaindonesia.com/teknologi/737706/15-fitur-instagram-paling-berguna-berikut-fungsinya>.

Social, W.A. (2021) *Digital in 2021, 11 february 2021*. Available at:
<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>.

Zelda, G. (2025) *Media Sosial Dengan Pengguna Terbanyak 2024, GoodStats*.
Available at: <https://data.goodstats.id/statistic/media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-2024-pKIYg>.

