

## ABSTRAK

Penelitian skripsi ini membahas mengenai “*Online Self Presentation Pada Media Sosial (Analisi Studi Kasus Pada Akun Instagram @iidmhd).*” Melalui Instagram, seseorang seolah diberikan kesempatan untuk mempresentasikan diri mereka dengan visualisasi diri sebaik mungkin, terutama dengan adanya fitur-fitur yang mendukung tujuan tersebut. Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang *self presentation* yang dilakukan oleh akun Instagram @iidmhd sebagai penulis, bagaimana seorang penulis melalui media sosial Instagram miliknya. Peneliti menggunakan teori *Impression Management* dari Erving Goffman (1959) yang ada istilah *front stage* dan *back stage*, yang didukung oleh teori lain *Impression Management 2.0* dari Kramer dan Winter (2008). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa strategi yang digunakan @iidmhd sebagai penulis dalam *online self presentation*, untuk mengetahui bagaimana *front stage* dan *back stage* @iidmhd sebagai penulis di media sosial Instagram, dan untuk mengetahui mengapa @iidmhd sebagai penulis merasa perlu membangun *online self presentation* di media sosial Instagram. Dengan menggunakan metode kualitatif analisis studi kasus, penelitian ini mengumpulkan data observasi, wawancara semiterstruktur, dan dokumentasi

Hasil Penelitian menunjukkan (1) Strategi yang digunakan @iidmhd sebagai penulis dalam *online self presentation*, kemajuan karirnya yang terus berkembang, membuat Syahid yang bermula Instagram hanya digunakan sebagai akun personal untuk menampilkan hobi-hobinya menjadi ada kebutuhan untuk membangun branding dirinya sendiri di media sosial sebagai seorang penulis. Tidak adanya strategi khusus yang dilakukan Syahid tetapi ada pertimbangan-pertimbangan khusus yang dilakukan Syahid. (2) Bagaimana *front stage* dan *back stage* @iidmhd sebagai penulis di media sosial Instagram, Syahid memahami fungsi dari Instagram itu seperti apa. Oleh karena itu, Syahid memilih apa yang harus ditampilkan ke publik (*front stage*) dan apa yang tidak perlu ditampilkan ke publik (*back stage*). (3) Mengapa @iidmhd sebagai penulis merasa perlu membangun *online self presentation* di media sosial Instagram, sejak menjadi seorang penulis, Syahid sadar akan pentingnya membangun citra secara *online*.

**Kata Kunci:** *Self Presentation, front stage, back stage, Media Sosial, Instagram, Syahid, @iidmhd.*