

Daftar Pustaka

- Andrianto, Elvinaro. (2014). *Suatu Pengantar Komunikasi Massa*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Hendroyono, Tony .(2012). *Facebook* . Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Imam, Gunawan, (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Kaswan. (2017). *Psikologi Industry dan Organisasi*. Bandung : Cv Alfabeta.
- Laksana, Muhibudin Wijaya. (2015). *Pengantar Psikologi Komunikasi*. Bandung : Cv Pustaka Setia
- McQuail, Denis. (1991). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Morisan.(2013). *Teori Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group
- Mulyana, Dedy. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung; Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahmat, Jalaludin. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Bandung; Cv Alfabeta.
- Uchjana Effendy, Onong, (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya.
- https://www.kompasiana.com/valentino/mengapa-masyarakat-indonesia-menyukai-facebook_551b95b2813311d75a9de0b0
- <http://www.liputan6.com/tekno/read/2926217/indonesia-negara-ke-4-dengan-pengguna-facebook-teraktif-di-dunia>
- <http://stevenlauren.blogspot.co.id/2014/06/pengaruh-jejaring-sosial-facebook.html>
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>