

PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MENCIPTAKAN CUSTOMER ENGAGEMENT

(Studi Kualitatif Public Relations dalam menciptakan customer engagement
Di PT. Bank Central Asia Kantor Cabang Utama Soekarno Hatta Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang Strata 1 (S1) Program
Studi Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Administrasi

Universitas Sangga Buana YPKP

Oleh :

Alif Teguh Segara

NPM. C1021311RB4011



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN ADMINISTRASI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2018