

Daftar Pustaka

Ardianto Elvinaro. 2004. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung. Simbiosis RekatamaMedia.

Beaman Jim. 2002. Seni wawancara Radio. Jakarta. PT. Media Lintas Inti Nusantara.

Cangara Hafied H. 2013. Perencanaan Dan Stategi Komunikasi. Depok. PT. RajaGrafindoPersada.

Effendy Uchjana Onong. 1993. Ilmu, Teori dan FILSAFAT KOMUNIKASI. Bandung. PT CITRA ADITYA BAKTI

Effendy Uchjana Onong. 1990. Ilmu Komunikasi. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Keraf Gorys. 1970. Komposisi. Jakarta. Penerbit Nusa Indah

Komala Lukiati. 2009. Ilmu Komunikasi. Jatinangor. Widya Padjadjaran.

Moloeng J Lexy . 1988. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Munandar Dadang. 2016. Relationship Marketing. Yogyakarta. EKUILIBRIA.

S Cahya Inung. 2012. Menulis Berita Di Media Massa. Yogyakarta. PT Citra Aji Parama.

Sukmadinata Syaodih Nana. 2009. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Profil Perusahaan Koran Harian Pagi Radar Bandung

Rismawaty. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi Bandung. Penerbit Rekayasa Sains.
Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran. Bandung. PT Remaja
Rosda Karya.

Sumberlain:

<http://noe2xpoenya.blogspot.co.id/2009/05/relationship-marketing-strategi.html>

(Diakses Hari Senin, 08 Januari 2018)

<http://www.fauzanalrasyid.com/2010/12/media-cetak-dari-masa-ke-masa.html?m=1>

(Diakses Hari Senin, 15 Januari 2018)

http://www.bbc.com/indonesia/laporan_khusus/2010/03/100312_mediainternet?ocid+wsindonesia.chat-apps.in-app-msg.whatsapp.trial.link1_.auin (Diakses, Hari Jumat 02

Februari 2018)

[https://www.kompasiana.com/110011/membudayakan-minat-baca-di-era-](https://www.kompasiana.com/110011/membudayakan-minat-baca-di-era-digital_54f38dc87455139f2b6c7b34)

[digital_54f38dc87455139f2b6c7b34](https://www.kompasiana.com/110011/membudayakan-minat-baca-di-era-digital_54f38dc87455139f2b6c7b34) (Diakses Hari Sabtu, 10 Februari 2018)

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Sejarah_surat_kabar_indonesia

(Diakses Hari Selasa, 13 Februari 2018)

<https://lampung.antaranews.com/berita/302445/dewan-pers-jumlah-media-massa-di-indonesia-capai-47000> (Diakses Hari Kamis, 15 Februari 2018)

<http://fadhilah-ms3.blogspot.co.id/2014/05/sejarah-perkemabnagan-majalah-dunia-dan.html> (Diakses Hari Jumat,30 Maret 2018)

<http://www.dosenpendidikan.com/tabloid-pengertian-sejarah-karakteristik-fungsi-kelebihan-kelemahan/> (Diakses Jumat , 30 Maret 2018)