

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KORAN
HARIAN PAGI RADAR BANDUNG**

(Studi Kualitatif Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Koran Harian Pagi Radar Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh:

Dewi Handayanti

3112167008

**UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN ADMINISTRASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANDUNG
2018**