

ABSTRAK

Penelitian ini mengungkap psikologi dari salah seorang komunikator dakwah yaitu ustaz Evie Effendie. Dia berhasil menampilkan corak dakwah yang berbeda dengan ustaz-ustaz lain pada umumnya. Analisis yang digunakan untuk mengetahui psikologi komunikator ustaz Evie Effendie adalah analisis psikologi komunikator model Aristoteles. Inti dari analisis Psikologi komunikator ini adalah menggabungkan dimensi-dimensi *ethos* yang terdiri dari kredibilitas, Atraksi, dan kekuasaan.

Pendekatan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Data diperoleh dari pengamatan penulis terhadap video ceramah ustaz Evie Effendie, hasil wawancara dengan beberapa jamaahnya, dan dokumen lain yang berkenaan dengan ustaz Evie Effendie.

Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ustaz Evie Effendie memenuhi dimensi-dimensi *ethos* seperti yang disebutkan dalam psikologi komunikator model Aristoteles yakni: Kredibilitas yang dibangun karena keahliannya dalam menguasai topik pembicaraan juga adanya kepercayaan jamaah terhadap dirinya; Atraksi atau daya tarik ustaz Evie Effendie terbangun karena daya tarik fisik yang ia miliki berupa penampilan yang khas. Di samping itu, Atraksi ini terbangun karena adanya faktor kesamaan wilayah dan kesamaan dari perjalanan hijrahnya dengan sebagian besar para jamaahnya; Kekuasaan yang dimiliki oleh ustaz Evie Effendie adalah kekuasaan keahlian karena dianggap memiliki wawasan Islam yang luas sehingga ada ketundukan dari jamaahnya untuk mengikuti apa yang ia katakan juga didorong oleh kekuasaan rujukan yang menjadikan dirinya sebagai teladan yang baik terutama bagi orang yang ingin hijrah untuk menjalani kehidupan yang lebih baik.

Kata Kunci: Komunikasi Dakwah, Psikologi Komunikator, Evie Effendie, Remaja Bandug

