

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial : Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Kencana Prenada Media. https://books.google.co.id/books?id=z_nJDwAAQBAJ
- Angela, N., & Gafar Yoedtadi, M. (n.d.). *Pemanfaatan Media Sosial Oleh Komunitas Historia Indonesia*.
- Catur Nugroho, S. S. M. I. K. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=OR0REAAAQBAJ>
- Chalil, D., & Barus, R. (2014). *Analisis Data Kualitatif Teori dan Aplikasi dalam Analisis data Model Logit, dan Structural Equation Modeling (Dilengkapi dengan Manual SPSS dan Amos)*.
- Dr. Dra. Poppy Ruliana, M. S., & Dr. Puji Lestari S.IP., M. S. (2019). *TEORI KOMUNIKASI*. PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Dr. I Nyoman Jampel, M. pd, Drs. I Wayan Romi Sudhita, M. pd, & I Kadek Suartama, S. pd. , M. pd. (2016). *KOMUNIKASI MASSA*. <https://www.pdfdrive.com/komunikasi-massa-d54313026.html>
- Dr. Fatmawati, S. I. P. M. M., Baser, G., Setiawan, H., Martinoes, M. R., Wulandari, H., & Zulfadli, Y. D. (n.d.). *KOMUNIKASI DIGITAL: Dalam Bingkai Riset*. AMERTA MEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=asPaEAAAQBAJ>
- Dr. Rulli Nasrullah, M. S. (2016). *MEDIA SOSIAL* (Nubaya Siti Nunik, Ed.; Edisi Kedua). Simbiosis Rekatama Media.
- Kun Wazis. (2022). *KOMUNIKASI MASSA : Teoritis Dan Empiris*
- Latif, H. D., & Sos, S. (2022). *Media Sosial, Suatu Alternatif*. Elex Media Komputindo.
- Muhammad Idrus. (2009). *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial* (Dr. Idrus Muhammad, Ed.; Edisi Kedua). Penerbit Erlangga.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*.
- Prof. Dr. Ulung Pribadi, M. S., Drs. Juhari Sasmito Aji, M. S., Erni Saharuddin, S. S. M. P. A., Yujitia Ahdarrijal, S. I. P., Atikah Andarwati, S. I. P., Fathiya Mumtaz, S. I. P., & Nadia Tri Nurhidayanti, S. I. P. (2024). *Smart Government Berbasis Partisipasi Publik*. Samudra Biru. <https://books.google.co.id/books?id=PVshEQAAQBAJ>
- Riana, D. N., Triany, N. A., Tamtomo, T., Muksin, N. N., Sari, P. A., Gafallo, M. F. Y., Gunawan, M. K., Judijanto, L., Sepriano, S., & Efitra, E. (2024). *Komunikasi Publik : Panduan Praktis untuk Sukses dalam Berkomunikasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=yWn1EAAAQBAJ>

Shaw, D. L., & McCombs, M. E. (n.d.). 1977 *i American Political Issues: / Agenda- Setting Function of the Press*.

Shobirin, M., Ratih Nurillah Rosyadi, M. P., & Sari, E. F. (2025). *TANTANGAN DAN PROBLEMATIKA MASYARAKAT MODERN*. Cahya Ghani Recovery. <https://books.google.co.id/books?id=05dNEQAAQBAJ>

William Wiersma, & Stephen G. Jurs. (2020). *Statistical software for Windows and Macintosh to accompany*.

Veithzal Rivai. (2014). *Kepemimpinan Dan Perilaku Organisasi* (4 cet 11). Jakarta : Rajawali Pers., 2014.

Jurnal :

Abdurrahman, A. (2008). Sociolinguistik: Teori, peran, dan fungsinya terhadap kajian bahasa sastra. *LiNGUA: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra*, 3(1).

Achmad, H., Setianti, Y., & Puspitasari, L. (2019). Pengelolaan Instagram @humas_sumedang sebagai Media Komunikasi dan Media Informasi oleh Humas Sekretariat Daerah Sumedang. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(2).

Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.

Andrian, B. (2020). Komunikasi dakwah dalam tinjauan sosiologi komunikasi. *Tasamuh*, 18(2), 211–224.

Area, U. M. (2022). Teori New Media: Pengertian, Fungsi, dan Manfaatnya. <https://Manajemen.Uma.Ac.Id>.

Azizah, U. M., & Safar, M. P. (2024). Analisis Manajemen Pemasaran Berbasis Syariah Produk UMKM Melalui Penggunaan Marketplace: Studi Kasus Tiktok Shop Raja Ngemil Tahun 2021-2022. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 3(2), 885–898.

Dijkzeul, D., & Moke, M. (2005). Public communication strategies of international humanitarian organizations. *International Review of the Red Cross*, 87(860), 673– 691.

Mahendra, B. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam Instagram (sebuah perspektif komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160.

Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1). <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>

Mboeik, C., Andung, P. A., & Mandaru, S. S. E. (2020). Praktik Digital Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Positif Perusahaan PT. PLN (Persero) UIW NTT. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 5(2), 40–54.

Mulyana, A., Senajaya, A. J., & Ismunandar, D. (2021). Indikator-indikator kecemasan belajar matematika daring di era pandemik Covid-19 menurut perspektif siswa SMA kelas X. *Proximal: Jurnal Penelitian Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 4(1),

- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi publik yang efektif. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(1), 71–82.
- Nurhasanah, N. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Masyarakat. *Intellektika: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 33–39.
- Nurmasari Pane Dewi, Se., M., Ahmad Rizal Se., M. S., & El Fikri, M. S. M. S. (2019). Peran Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Siswa Sma Negeri 2 Binjai (Studi Pada Jurusan Ips Angkatan 2016). *Jurnal Manajemen Tools*, 11.
- Pradipta, V. A. (2024). Pengelolaan Media Sosial Instagram@ ikn_id Berdasarkan The Circular Model of SoMe. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 7(1), 49–61.
- Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77–84.
- Rachmawati, S., Pramularso, E. Y., & Sari, I. (2022). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Pemasaran. *Jurnal Abdimas Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.31294/abdiekbis.v2i1.1147>
- Rahmawati, K., Anugrah, D., & Tresnawaty, B. (2023). Pengelolaan Digital Public Relations Diskominfo Kabupaten Bogor (Studi Deskriptif Pada Pengelolaan Akun Instagram@ kabupaten. bogor). *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 7(4), 373–392.
- Ramadhan, A. Z., & Suryaningrum, D. H. (2020). Analisis penerapan prinsip good governance pada kinerja keuangan organisasi nirlaba. *Public Management and Accounting Review*, 1(1), 1–9.
- Sarwono, S. W. (1995). *Teori-teori psikologi sosial*.
- Shahra, A. N., Safe'i, A. A., Cholidah, L. I., & Djati, G. (2021). Pengelolaan Digital Public Relations Pada Media Sosial Instagram @Halobandung. In *Jurnal Hubungan Masyarakat* (Vol. 6).
- Shirky, C. (2008). MEDIA SOSIAL. *Web. September*.
- Siregar, N. S. (2024). Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai di Kantor Lurah Medan Belawan Bahagia. *Indonesian Journal of Communication and Social*, 1(1), 49–56.
- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61.
- Utami, N. F., & Yuliati, N. (2022). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media informasi. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2), 311–317.