ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana akun Instagram resmi Pemerintah Kota Bandung, yaitu @halobandung, berfungsi sebagai alat untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat umum. Penelitian ini dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap pengelola akun dan pengikut dari berbagai kelompok usia.

Metode kualitatif deskriptif digunakan. Fokus penelitian adalah metode untuk mengelola konten, tingkat partisipasi masyarakat dan tanggapan terhadapnya, dan tantangan yang dihadapi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa @halobandung secara konsisten memanfaatkan fitur Instagram seperti infografis, video, reels, dan stories untuk menyebarkan informasi tentang kebijakan, program kerja, kegiatan pimpinan, dan layanan publik. Konten yang disajikan dapat meningkatkan transparansi pemerintahan dan menumbuhkan kepercayaan publik melalui banyak likes, komentar, dan berbagi ulang. Ini menunjukkan seberapa efektif konten tersebut. persetujuan konten, serta variasi dalam literasi digital masyarakat.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Informasi Publik, Pemerintah Kota Bandung.