

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *HEDONIC SHOPPING*
MOTIVES TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA
PENGUNJUNG MAYOUTFIT *CLOTHING LINE* CABANG
GANDAPURA BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian
Sidang Program Strata 1**



Oleh :

Fika Annisa Indriani

C1011411RB5006

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN ADMINISTRASI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2018