

REPRESENTASI RUMAH YANG NYAMAN DALAM IKLAN IKEA

ANALISIS SEMIOTIKA

CHARLES SANDERS PEIRCE

Silvia Nurul Siti Sa'adah

Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

ABSTRAK

Banyak iklan yang bermunculan dengan tema-tema yang unik dan menarik hingga menjadi viral di kalangan masyarakat. Hal tersebut menggambarkan iklan mudah diterima oleh masyarakat, terutama iklan yang memiliki keunikan. Iklan merupakan sebuah bentuk promosi atau penyampaian pesan, dimana pesan tersebut berisi informasi tentang suatu produk, baik barang maupun jasa yang ingin ditawarkan kepada masyarakat. Salah satu perusahaan yang sering membuat iklan yang unik adalah IKEA yakni perusahaan yang bergerak di bidang *furniture* atau perabot rumah.

Dalam penelitian ini peneliti ingin melihat *Sign*, *Object* dan *Interpretant* dalam iklan yang dibuat IKEA edisi Hidupkan rumah berdasarkan semiotika Charles Sanders Peirce. Serta mendeskripsikan representasi rumah yang nyaman berdasarkan semiotika Charles Sanders Peirce.

Metode dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, dengan menggunakan pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce. Melihat *Sign*, *Object* dan *Interpretant* yang ada dalam iklan hidupkan rumah dianalisis dari potongan gambar, tulisan dan suara dalam iklan tersebut.

Hasilnya iklan hidupkan rumah berdurasi 62 detik dengan 26 *scene* dan *speech* selama iklan berlangsung. Petanda yang dianalisis yakni kenyamanan rumah dilihat dalam beberapa aspek diantaranya suasana, keindahan, cahaya dan warna. Aktor atau pemain dalam iklan tersebut terdiri dari 32 orang. Iklan hidupkan rumah menceritakan tentang orang-orang yang telah seharian lelah bekerja kemudian pulang melewati kemacetan dan akhirnya sampai di rumah disambut dengan suasana rumah yang hangat.

Simpulan dari Iklan hidupkan rumah merepresentasikan rumah yang nyaman adalah ruangan yang multifungsi, tidak terlalu banyak perabotan rumah, pencahayaan yang cukup saat siang hari dan lampu yang modern namun sederhana untuk malam hari. Serta perpaduan warna antara warna yang netral dengan warna yang terang untuk membuat suasana lebih hidup. Banyak kegiatan yang bisa dilaksanakan dalam rumah yang nyaman seperti berkumpul, bermain, yoga, mengerjakan tugas, bersantai dan merayakan pesta kecil.

