

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro, Komala Lukiati dan Karlinah Siti. 2015. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatam Media
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktek*. Bandung: Simbiosis Rekatam Media
- Fauziah. 2008. *Jago Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: Media Pusindo
- Hakim, Rustam dkk. 2006. *Komponen Perancangan Arsitektur Lansekap (Prinsip Unsur dan Aplikasi Desain)*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kolcaba, Khaterine. 2003. *Comfort Theory and Practice*. New York. Springer Publishing Company. Inc
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Ekonomi*. Jakarta: Kencana
- Parwadi, 2004. Pengertian Televisi. Ensiklopedia Indonesia.
- Satoto, Soediro.1992. *Metode Penelitian Sastra*. Surakarta: Yuma Pustaka
- Sobur. Alex 2017. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif R&D*. Bandung: Alfabeta Rosdakarya
- Sutisno. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Radio*. Jakarta: Grasindo
- Triadi, Dendy dan Bharata, Addy Sukma. 2010. *Ayo Bikin Iklan*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia

Wiryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Grasindo.

Jurnal

Achmad, Nur. 2016. *Pelaksanaan Proses Belajar Mengajar Di Fakultas*
Abc.<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/6693/1.%20Nur%20Achmad.pdf?sequence=1>
Diakses pada 15 Februari 2018

Darrodi, Maryam Mohammadzadeh. 2012. *Models of Colour Semiotics*.
Models_of_colour_semiotics%20(1)%20(3).pdf
Diakses pada 29 Maret 2018

Drammaestha, Basu Swastha. 2006. *Peran Pemasaran dalam Perusahaan dan Masyarakat*. <https://anzdoc.com/pengertian-pemasaran-peran-pemasaran-dalam-perusahaan-dan-ma.html>
Diakses pada tanggal 18 Februari 2018

Fadilah, Syarifah. 2008. *Representasi dalam Pembelajaran Matematik.*:
<http://digilib.unila.ac.id/26635/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>
Diakses tanggal 18 Februari 2016

Harianto, Hendra Cipta. 2015. *Pentingnya Desain Dalam Penggunaan Warna Sebagai Arti Dari Logo Perusahaan*.
<http://www.isi-dps.ac.id/artikel/pentingnya-desain-dalam-penggunaan-warna-sebagai-arti-dari-logo-perusahaan/>
Diakses pada 20 Maret 2018

- Riyana, 2016. *Pengembangan Instrumen Tes Kemampuan Representasi Matematis dalam Materi Persamaan Garis Lurus di SMP*.
<http://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/17210/14689>
Diakses pada 16 Februari 2018
- Sampitri, Debby Eka. 2011. *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Dan Persepsi Merek Terhadap Minat Beli*.
<http://repository.upnyk.ac.id/1550/1/Skripsi.pdf>
Diakses pada 25 Februari 2018
- Setyorini, Wahyu. 2012. *Penelitian Iklan*.
<http://nanangsuryadi.lecture.ub.ac.id/2012/04/artikel-penelitian-iklan/>
Diakses pada 19 Maret 2018
- Soliha Euis. 2011. *Membangun Merek melalui Strategi Komunikasi Pemasaran*.
<http://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe10/article/view/1820>
Diakses pada 18 Februari 2018
- Sulistyaningsih, Riski. 2012. *Bentuk Bahasa Iklan Radio Di Pekalongan (Kajian Sociolinguistik)*. http://eprints.undip.ac.id/48027/16/Tesis_-_Riski_Sulistyaningsih.pdf
Diakses pada 18 Februari 2018
- Surayawati, Dyah Ayu. 2015. *Pengaruh Dampak Keberadaan Toko Modern Terhadap Penurunan Keuntungan Toko Tradisional Di Kecamatan Mlati*.
<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/8508/ARTIKEL%20PUBLIKASI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
Diakses pada 15 Februari 2018

Website

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

<https://www.ikea.co.id/>

Laporan Tahunan Hero Group. <https://www.hero.co.id/>

Diakses pada 21 Januari 2018

Laksana, Deddy Award Widia. 2017. *Dimensi Warna.*

http://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/p.09_dimensi_warna_munsell_dan_brewster.pdf

Diakses pada 18 maret 2018

Wibowo tri. 2011. *Teori Warna untuk Desainer.*

<https://www.triwibowo.com/teori-warna-untuk-desainer-2/>Diakses pada 20 maret 2018