

REPRESENTASI *FURNITURE* RUMAH YANG NYAMAN

(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Iklan Televisi Hidupkan Rumah)

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh gelar
Sarjana (S1)



Oleh

Silvia Nurul Siti Sa'adah

3112167003

Prodi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Komunikasi dan Administrasi
Universitas Sangga Buana YPKP
Bandung
2018

