

ABSTRAK

“Peran Humas Dalam Membangun Citra Sekolah Menengah Kejuruan Insan Unggul Rancaekek”, ditulis oleh Wiki Andriana Nurul Islam Diredja dengan Nomor Pokok Mahasiswa C1021373RT5108 dibimbing oleh Bapak Nunung Sanusi S.sos., M.Si sebagai pemimbing utama.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kegiatan Humas dalam menjalankan media relations. Dalam penelitian ini diuraikan mengenai bagaimana kegiatan Humas SMK Insan Unggul dalam menjalankan perannya membangun citra positif, apa saja hambatan yang dihadapi Humas SMK Insan Unggul dalam menjalankan media relations, cara apa yang dilakukan Humas Insan Unggul untuk menyelesaikan hambatan dalam membangun citra positif.

Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah dengan pengamat berperan serta, wawancara mendalam dan dokumen serta studi kepustakaan. Sedangkan teknik pengolahan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan peran humas dalam membangun citra SMK Insan Unggul meliputi peran humas sebagai komunikator (communicator), peran humas sebagai pembina hubungan (Relationship), peran humas sebagai back up management dan peran humas sebagai pembentuk citra (corporate image) sesuai dengan peran humas menurut Roslan. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa kegiatan yang dilakukan humas SMK Insan Unggul dalam menjalankan perannya sebagai komunikator meliputi : rapat rutin, MOS, Presentasi ke SMP, rapat orang tua murid. Wujud Kegiatan humas sebagai pembina hubungan meliputi membuat ikatan keluarga Insan Unggul, mengadakan turnamen futsal, mengadakan service gratis juga kegiatan hijaber mengaji. Wujud kegiatan humas sebagai back up management yaitu menghadapi keluhan orang tua. Kegiatan humas dalam menjaga citra meliputi: memberikan pelatihan pada guru, berpartisipasi dalam kegiatan masyarakat, bakti sosial dan bekerja sama dengan instansi terkait untuk meningkatkan kualitas sekolah.

Hambatan yang dihadapi dalam menjalankan perannya adalah posisi jabatan yang terlalu rendah sehingga ruang gerak humas terbatas, kurangnya SDM dalam menunjang kebutuhan humas dan berita negatif yang membentuk paradigma masyarakat tentang SMK. Upaya yang dilakukan humas SMK Insan Unggul dalam menghadapi hambatan yaitu memberikan masukan kepada yayasan dalam struktur organisasi, melakukan pendekatan kepada guru-guru dan karyawan, menggunakan jasa mahasiswa untuk dukungan teknis humas dan melakukan pendekatan yang informatif dan persuasif kepada masyarakat agar dapat merubah paradigma masyarakat sehingga citra positif.

ABSTRACT

"The role of Public Relations in Building the image of Vocational High School Vocational Insan Rancaekek", written by Wiki Andriana Nurul Islam Diredja with Student ID Number C1021373RT5108 guided by Mr. Nunung Sanusi S.sos., M. Si as the main mentor.

The purpose of this study is to know the activities of PR in running media relations. In this study discuss about how the activities of Public Relations SMK Insan Unggul in carrying out its role to build a positive image, what are the major obstacles of Public Relations SMK Insan Unggul in running media relations, how to do PR Superior Insan to solve obstacles in building a positive image.

Data completion technique which writer use in this research is with observer. While the data processing techniques that the authors use in this study using qualitative research methods with descriptive approach.

The results of this study show the role of public relations in building the image of SMK Insan Unggul public relations role as communicator (communicator role), the role of public relations as a relationship (relationship), the role of public relations as back up management and the role of public relations as image formers (corporate image) in accordance with the role PR according to Roslan. The results of this study can be concluded activities performed by public relations SMK Insan Unggul in carrying out its role as a communicator: regular meetings, MOS, Presentation to junior high, parents meeting students. The form of public relations activities as a builder relationships to build a family of excellence, held futsal, held free services as well as activities of hijaber mengaji. The form of public relations activities as a back up management is an agreement with parents. Public relations activities in maintaining the image: providing training to teachers, participation in community activities, social services and working with relevant agencies to improve the quality of schools.

The obstacles in performing its role is the position of the position that is too low so that public relations space is limited, lack of human resources in supporting public relations and negative news that form the paradigm of society about SMK. Efforts made by public relations SMK Insan Unggul in relation to obstacles to the foundation in the organizational structure, make approach to teachers and employees, using the services of students to public relations support and innovative and persuasive approach to the community in order to change the paradigm of society positive image