

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi dari Buku :

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*: Simbiosia Rekatama Media
- Arni Muhammad. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Bogdan, Mulyana Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Organisasi*, Bogor, Ghalia Indonesia
- Ndaraha, Taliziduhu, 2003 *Budaya Organisasi*, Jakarta, Rineka Putra
- Poerwanto, 2008, *Budaya Perusahaan*, Jogjakarta, Pustaka Pelajar
- Partoa Abidin, Zainal, 2006, *Media Relations (Strategi Meraih Dukungan Public)*, PT. Indeks, Bandung
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- R. Wayne Pace, Don F. Faulos. 2006. *Komunikasi Organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan* (editor Deddy Mulyana, MA, Ph.D.), PT Remaja Rosdakarya Bandung
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi Edisi ke-12*, Jakarta: Salemba Empat.
- Tika, Moh. Pabundu. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. 2006. Jakarta: Bumi Aksara
- West, Richard dan Turner, Lynn H, 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Salemba Humanika. Hal 339-349.

### Referensi dari Internet :

- <http://www.pengertianahli.com/2013/07/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli.html#>. Diakses 11 November 2017
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi\\_organisasi](https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_organisasi) Diakses 11 November 2017
- <https://sinaukomunikasi.wordpress.com/2011/11/03/teori-teori-penunjang-dalam-penelitian-kualitatif/> Diakses 11 November 2017

<http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/104/jtptunimus-gdl-yeniwidian-5152-3-bab2.pdf>)