

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Agustin. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Armico.
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Gunawan. (2012). *Petunjuk Pelaksanaan Sosialisasi Terpadu*. Jakarta: Depdiknas.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, R. (1999). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian & Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Mead, G. H. (1962). *Mind, Self and Society : From the Standpoint of Social Behaviorist*. London : The University of Chicago Press.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasir, M. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.

Rachmadi, F. (1996). *PR dalam Teori Dan Praktek Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta Dan Lembaga Pemerintahan*. Jakarta: PT Gramedia.

Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Soemirat, S., & Ardianto, E. (2003). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sudaryono. (2022). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.

Weaver, R. L. (1975). *Speech Communication: A Reader*. Collegiate Publishing Company.

Sumber Jurnal:

Rani, Marnia. (2022). *PEMAHAMAN MASYARAKAT TERHADAP KETENTUAN HUKUM JUAL BELI ONLINE*. JURNAL MASALAH-MASALAH HUKUM. p-ISSN : 2086-2695, e-ISSN : 2527-4716. Volume 51, Nomor 4, Oktober 2022. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/mmh/>

Lainnya:

DPR RI. (2012, Maret 20). *Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 33 Tahun 2012 tentang Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Nasional*. Perpres.

Retrieved Mei, 2024, from

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/41277/perpres-no-33-tahun-2012>

MENPAN. (2011, Mei 10). *Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintah* [Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi]. Permen PANRB. Retrieved Mei, from jdih.menpan.go.id: 5 Hlm

