

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Syahrul. (2022). *KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI*.
www.penerbitlitnus.co.id
- Andhita Pundra Rengga. (2021). *Komunikasi Visual* (Vol. 1). Zahira Media Publisher.
- Batubara Yosep Peniel. (2021, June). *Tingkatkan Permainan Fotografimu: Segitiga Exposure sebagai Dasar Ilmu Fotografi*.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-manado/baca-artikel/13983/Tingkatkan-Permainan-Fotografimu-Segitiga-Exposure-sebagai-Dasar-Ilmu>
- Benedicka Ovelistori. (2019). Psikologi Persepsi Visual Pada Iklan Zilinggo Edisi Siapasihlo Pada Media Televisi. In *Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Media Baru* (Vol. 1, Issue 2).
- Ewing Kevin. (2024, June). *Action Photography: Techniques for Capturing Movement in Sports*. https://kevinewingphoto.com/blog/2024/6/18/action-photography-techniques-for-capturing-movement-in-sports?utm_source=chatgpt.com
- Fadila Reza Nur, Rahma Miftah Aulia, Trisnawati Tri, Astuti Hasna Fitri Winda, Ahmad Rifqi Hairani, Fuadin Rifai Fatih, Barokah PInaring Rizki, & Fisyah'bani Fadli. (2024). *Media, Komunikasi, dan Jurnalistik di Era Digital*.
- Fitriani, Y. (2021). Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI

MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI ATAU PEMBELAJARAN DIGITAL. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013.
<https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>

Isra, Y. (2020). *BINCANGSYARIAH.COM - Yunal Isra dkk. - Bijak dalam Penggunaan Media Sosial - 2020*. 12–14.

Kompas.com. (2025, May 9). *Persib Bandung Ukir Sejarah, Raih Gelar Juara Liga 1 2025 Secara Back to Back Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul “Persib Bandung Ukir Sejarah, Raih Gelar Juara Liga 1 2025 Secara Back to Back”*, . <https://www.kompas.com/jawa-barat/read/2025/05/09/204535588/persib-bandung-ukir-sejarah-raih-gelar-juara-liga-1-2025-secara-back?page=all>

Kuswarno E. (2007). *TRADISI FENOMENOLOGI PADA PENELITIAN KOMUNIKASI KUALITATIF Sebuah Pedoman Penelitian dari Pengalaman Penelitian*.

Luik Jandy. (2020). *MEDIA BARU*. Kencana. www.prenadamedia.com

Mulyono, T. T. (2023). *Fotografi Kehumasan, Media Komunikasi dan Media Dokumentasi di Media Sosial Instagram. MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, VI(I).

Nasrullah Rulli. (2015). *MEDIA SOSIAL PERSPEKTIF KOMUNIKASI, BUDAYA, DAN SOSIOTEKNOLOGI* (Siti Nurbaya Nunik, Ed.). Simbiosis Rekatama Media.

Novianti, A. P., & Hariyanto, D. (2024). *Analysis of Personal Branding Content Creators on @vinamuliana’s Instagram Account*. <https://pssh.umsida.ac.id>.

- Pangestu R. (2023). Peran Fotografi Jurnalistik pada Era Digital. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 63–68.
<https://doi.org/10.29313/jrjmd.v3i2.2229>
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan – Instagram*. Deepublish.
- Pramudya, B. (2023). *Instagram Post Design Guide Book*. Ma Chung Pres.
- Priadi, R., & Thariq, M. (2023). Reconstruction of Communicative Rationality: A Study on the Digital Mass Media Society in Indonesia. *Jurnal ASPIKOM*, 8(2). <https://doi.org/10.24329/aspikom.v8i2.1326>
- Rakhmawati, Y. (2019). *Buku Ajar Metode Penelitian Komunikasi*.
- Rega Wahyuni, T. E., & Frila Maulidya, C. (2022). ANALISIS KOMPOSISI FOTOGRAFI PADA FOTO “LANDSCAPE” KARYA NADAV KANDER. In *UNIVERSITAS NUSA PUTRA* (Vol. 4).
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Wahyuningsih Sri. (2015). *SRI WAHYUNINGSIH DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*.
- We Are Social & Meltwater. (2023). *Digital 2023: Indonesia*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Widyo Harsanto, P. (2017). *FOTOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV)*.