

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Bandung: Alfabeta.
- Ardianti, F., & Lubis, D. P. (2020). Efektivitas Instagram sebagai media promosi Desa Wisata Malasari, Kecamatan Nanggung, Kabupaten Bogor. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat (JSKPM)*, 4(6), 796–809. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v4i6.739>
- Budiawan, D. P., & Suherman, M. (2023). Komunikasi Public Relations dalam Program Corporate Social Responsibility Talent Udjo. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(2), 459–467. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i2.7687>
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. Dimensi-dimensi Komunikasi. Bandung: PT Alumni.
- Fadhlillah, E., & Permatasari, A. N. (2025). Strategi promosi angklung melalui karakterisasi konten di media digital. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 5(1), 301–306. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v5i1.17347>
- Fadhlillah, E., Permatasari, A. N., & Hum, M. (n.d.). *Strategi Promosi Angklung Melalui Karakterisasi Konten di Media Digital*. 1–6.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Lutfiansyah, N. S. (2023). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Dengan Fotografi. *Jurnal Nawala Visual*, 5(1), 40–45. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v5i1.562>
- Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Moleong, Lexy J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy M. 2003. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rahma Dea Valentina, P., & Lilis Chaerowati Prodi Manajemen Komunikasi, D. (2022). Penggunaan Instagram sebagai Promosi Budaya Kaway Lampung. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 331–335. <http://dx.doi.org/10.29313/v0i0.29183>
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated marketing communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rice, R. E. (dalam Hamad, I. 2013). *Teori komunikasi dan media baru*.
- Rustan, Ahmad Sultra. & Hakki, Nurhakki. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saheb, T., Sidaoui, M., & Schmarzo, B. (2024). Convergence of artificial intelligence with social media: A bibliometric & qualitative analysis. *Telematics and Informatics Reports*, 14. <https://doi.org/10.1016/j.teler.2024.100146>
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2002). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Trihayuningtyas, E., Rahtomo, W., & Haryadi, D. (2022). Rencana Tata Kelola Destinasi Pariwisata Kawasan Pulau Camba-Cambang Dan Sekitarnya di Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan. *Jurnal*

Manajemen Resort & Leisure, 15(1), 33–47.

<https://ejournal.upi.edu/index.php/jurel/article/view/11293>

Wahyuni, E. T., & Istikhomah, F. (n.d.). *Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Jasa Fotografi pada Akun @ fearless . creativa*. 234–261.

Yusuf, Muri. 2014. *Meteode Penelitaian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Tempat: PrenadaMedia.

Zaidan, A., & Iskandar, D. (2024). Strategi promosi wisata kemuseuman di media sosial. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 4(1), 52–59. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v4i1.10357>

Zuhri, M. A. M., & Christiani, L. (2022). *Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi library based community (studi kasus Komunitas Perpustakaan Jalanan Solo @Koperjas)*. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 11(2), 112–121. <https://doi.org/10.14710/jip.11.2.112-121>

