

ABSTRAK

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP *BRAND AWARENESS* @ASIATASTEEXPLORE PADA SETIA GROUP BANDUNG

Oleh

Rima Rizki Milenia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram terhadap *brand awareness* @asiatasteexplore pada toko Setia Group Bandung. Metode yang digunakan adalah survei dengan kuesioner kepada 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden memberikan tanggapan yang cenderung positif terhadap penggunaan Instagram @asiatasteexplore sebagai media promosi, yang dinilai cukup efektif dalam menarik perhatian dan interaksi konsumen. Selain itu, *brand awareness* terhadap @asiatasteexplore melalui Instagram juga berada pada kategori "cukup baik", di mana responden mampu mengenali dan mengingat merek tersebut. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa media sosial Instagram berpengaruh signifikan terhadap *brand awareness*, dengan nilai t hitung (8,196) lebih besar dari t tabel (1,661). Temuan ini menegaskan bahwa semakin baik strategi pemasaran melalui Instagram, semakin tinggi pula *brand awareness* yang terbentuk pada konsumen Setia Group Bandung.

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, *Brand Awareness*

ABSTRACT

THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM ON *BRAND AWARENESS* @ASIATASTEEXPLORE AT SETIA GROUP BANDUNG

By

Rima Rizki Milenia

This research looks at how Instagram affects *brand awareness* of @asiatasteexplore at Setia Group Bandung. The study used a survey with questionnaires given to 100 people. The results show that most respondents had a positive view of using Instagram @asiatasteexplore as a way to promote the brand. Instagram was seen as effective in getting consumer attention and encouraging interaction. The findings also show that *brand awareness* of @asiatasteexplore through Instagram was "fairly good," as many respondents could recognize and remember the brand. The t-test results prove that Instagram has a significant impact on *brand awareness*, with a t-value (8.196) higher than the t-table value (1.661). This means that better marketing strategies on Instagram can increase *brand awareness* among Setia Group Bandung customers.

Keywords: Social Media, Instagram, Brand Awareness