

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap *Brand Awareness*
@asiatasteexplore Pada Setia Group Bandung
Nama : Rima Rizki Milenia
NPM : 1111211832
Fakultas : Ekonomi
Jenjang Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP
Tempat Penelitian : PT. Setia Group
Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh :

Bandung, 18 Juli 2025

Rembimbing

(Saepudin, SE., MM)

Penguji I

(Hadi Ahmad Sukardi, SE., MM)

Penguji II

(Fitria Lilyana, SE., M.Si)

Mengetahui,

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Welly Surjono., SE, M.Si)

Ketua Program Studi Manajemen

(Fitria Lilyana, SE., M.Si)