

**STRATEGI HUMAS OLEH *LEADER* YOORI NARATAMA MEDIA  
DALAM MENINGKATKAN KEPUASAAN PELANGGAN**

**(Studi Kasus Pada *Leader Customer service* Divisi *Sales* dan Pelayanan Yoori  
Naratama Media Yang Fungsinya Merangkap Sebagai HUMAS)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

**Wulan Erika**

**3112181055**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG  
2022**