

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armayanti, N., Pramana, D., & Sos, S. (2022). *Public Relation*. Merdeka Kreasi Group.
- Akbar, M. F., Evadianti, Y., & Asniar, I. (2021). *Public Relations. Ikatan Guru Indonesia*.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. Teori-teori public relations perspektif barat & lokal: Aplikasi penelitian & praktik. Kencana, 2017.
- Lincoln and Guba. (1985). *Qualitative Research. Singapore*. Singapore: Mc. Graw Hill Book Co.
- Mappasere, S. A., & Suyuti, N. (2019). *Pengertian Penelitian Pendekatan Kualitatif. Metode Penelitian Sosial*, 33.
- Matthew B. Miles & A. Michael Huberman. 2014. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moeleong, Lexy. J, 2004, *Metode Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- .Ni'matuzahroh, S. P. M. S., & Prasetyaningrum, S. (2018). *Observasi: teori dan aplikasi dalam psikologi (Vol. 1)*. UMMPress.

Nurdin, A., Moefad, A. M., Zubaidi, A. N., & Harianto, R. (2013). *Pengantar ilmu komunikasi*.

Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). *Metode penelitian kualitatif*. Solo: Cakra Books,

Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Kencana.

Poerwandari, E. K. (2001). *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta :Lembaga Pengembangan dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Universitas Indonesia.

Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada, 2003, pendahuluan

Semiawan, C. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Grasindo.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata . Nana Syaodih, 2011, *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*, Bandung : Remaja Rosdakarya

Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013)

Jurnal :

AL HABIB, DERIL ROSYID; SURATMAN, BAMBANG. Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Lembaga Pemerintahan DPRD Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 2018, 6.3.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.

NUR, Askar; UTAMI, Fakhira Yaumil. *Proses dan langkah penelitian antropologi: sebuah literature review. Ad-Dariyah: Jurnal Dialektika, Sosial dan Budaya*, 2022, 3.1: 44-68.

Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). *Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.

SALEH, Sirajuddin. *Analisis data kualitatif*. 2017

Tanjung, R., Supriani, Y., Mayasari, A., & Arifudin, O. (2022). *Manajemen mutu dalam penyelenggaraan pendidikan. Jurnal Pendidikan Glasser*, 6(1), 29-36.

Skripsi :

AMANDA, Yoga Wahyu. *Peran Humas Dalam Membentuk Citra Positif Yayasan Al Kautsar Desa Semanding Kecamatan Jenangan Ponorogo*. 2023. PhD Thesis. IAIN PONOROGO.

Andhara, R. S. (2019). *PERAN HUMAS DALAM MEMPUBLIKASIKAN KEGIATAN PEMERINTAHAN MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DI SEKRETARIAT DAERAH KABUPATEN KAMPAR* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).

PURBA, Reny Sofiza. *Strategi Public Relations dalam Mempertahankan Citra Positif Ma'had Hadharatul Islamiyah di Desa Sipispis Kecamatan Sipispis Kabupaten Serdang Bedagai*. 2021. PhD Thesis. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Sumber lainnya :

<https://blog.1souvenir.id/listicle/masalah-kehumasan/>

<https://diskominfo.jabarprov.go.id>

<https://www.kajianpustaka.com/2020/10/citra-perusahaan.html>

<https://penerbitdeepublish.com>