

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmaddien, Syarkani Yofy dan Iskandar. (2019). *Statistika Terapan dengan Sistem SPSS*. Bandung: ITB Press.
- Alma Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: C.V Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (edisi revisi VI)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ali, Hasan. (2015). *Tourism Marketing*. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Daga, Rosnaini. (2017). *Citra, kualitas produk, dan kepuasan pelanggan*. Makassar: Global Research and consulting institute.
- Dharma, Robby. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang*. Jurnal Ekobistek Fakultas Ekonomi. Vol. 6, No.2.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra.2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta.
- Hasan, M. Iqbal. (2016). *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Edisi 2. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.Bandung: ALFABETHA.
- I Gede Yogi Pramana dan Ni Made Rastini. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Bank Mndiri Cabang Veteran Denpasar Bali*. Jurnal Manajemen. Vol.5, No.1.

- Kolonio, Jeremia & Djurwati Soepeno. (2019). *Pengaruh Service Quality, Trust dan Cunsumer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty Pada CV Sarana Marine Fiberglass*. Jurnal EMBA Vol.7.No. 1.
- Kotler, Philip And Gary Armstrong. (2018). *Principle Of Marketing, 17e Global Edition, Pearson Education Limited, New York*.
- Kotler, Philip dan Keller, terjemahan Bob Sabran. (2016). *Manajemen Pemasaran, Edisi 14 Jilid 1 dan 2*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc*.
- Martin, Doli. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Adidaya Digital Printing Bandung*. Journal of Management. Vol.3.No.1.
- Oktaviani, Silvi. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Sinar Mas Multifinance Cabang Sukabumi*. Jurnal Mahasiswa Manajemen, Vol.2. No.1.
- Priansa, Doni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu, Bandung: Alfabeta*.
- Rohaeni, Heni. (2018). *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Ecomedica. VOL.2. NO.2.
- Rusydi. (2017). *Customer Excellence*, Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Ritonga, Rezki Agus Tama. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Toko Sepatu Randa Shoes,Sumatera Utara*.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta

- Sugiyono. (2018). *“Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D”*. Edisi Ke 28, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *“Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D”*. Jakarta: Alfabeta.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *“Pemasaran Jasa”*. Edisi Terbaru, Yogyakarta: Andi
- Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol 5, No 2.*
- Tjiptono, Fandy. (2015). *“Strategi Pemasaran”*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi Offset.
- Wantara, Pribanus. (2015). *The Relationships among Service Quality, Customer Satisfaction, an Customer Loyalty in Library Services*. International Journal of Economics and Financial Issue.
- Yuliana, Yayuk . (2017). *Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif Pada Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Di Fakultas Ekonomi UMN Al Washliyah Medan Ta 2013/2014*. Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora.

Internet :

<https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/Retail-Sales -Growth>

<https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2019/nielsen-reaady-to-bring-total-audience-measurement/>

<https://www.bps.go.id/publication/2019/02/22/1fefd689bf331015b2248efc/profil-pasar-tradisional-pusat-perbelanjaan-dan-toko-modern-tahun-2018.html>