

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ariyanto, Edward. (2021). Pengantar Ilmu Komunikasi Sejarah , Hakikat , Dan Proses. Yogyakarta : DIVA Press
- Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.(2018). Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah. Jakarta. Direktorat Pengelolaan Media Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Nasrullah, Rulli. (2016). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. (2016). Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nugrahani, Farida. (2014). Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan Bahasa Indonesia . Solo : Cakra Books.
- Prajarini, Dian. (2020). Media Sosial Periklanan Instagram. Yogyakarta : Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA)
- Putra, E,D. (2014) Menguak Jejaring Sosial. Serpong : Onnopurbo
- Ratri, Carolina. (2020). Panduan Instagram Bisnis : Membuat Konten, Foto dan Memanfaatkan sebagai PR Bisnis. Surabaya : CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Safko, Lon., Brake,David K. (2009) The Social Media Bible. New Jersey : Jhon Wiley & Sons
- Sugiyono. (2019) Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet
- Wiryanto. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Grasindo.

- Wulansari, Defita. (2021). Media Massa Dan Komunikasi. Semarang : Mutiara Aksara.
- Haryono, Cosmas Gatot. (2020) Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi. Sukabumi : CV Jejak, anggota IKAPI.

Sumber Jurnal

- Malik, M abdul & Christiani, Lydia. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi *Library Based Community*. (Studi Kasus Komunitas Perpustakaan Jalanan Solo @Koperjas). Vol VII, April 2018. 4-8.
- Mulyani, Yani Sri & Wibisono, Taufik & Hikmah, Agung, Baitul. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi. Vol XI, Juni 2022. 294-295
- Puspitarini, Dinda Sekar & Nuraeni, Reni. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). Vol III, Juni 2019. 76-78.
- Rickyawan, Angga. & Wihardi, Doddy. (2020). Pemanfaatan Akun Instagram @Jktfoodbang Sebagai Media Penyampaian Pesan Tentang Kuliner Jakarta. Vol IV. 5-7.
- Wainira, Maria A.D. & Liliweri, Yohanes K.N.& Mandaru, Silvania S.E. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image. Vol X, Juli 2021. 143-147

Sumber Internet

- Annur, Cindy, Mutiara. (23 Maret 2022). Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022. Diambil dari:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#>. (Akses: 3 Juni 2022)

- Fatimah, S. (28 Januari 2021). Catatan Akhir Tahun 2020 Ombudsman RI : Kepolisian Paling Banyak Dilaporkan Ke Ombudsman. Diambil dari: <https://ombudsman.go.id/news/r/catatan-akhir-tahun-2020-ombudsman-ri-kepolisian-paling-banyak-dilaporkan-ke-ombudsman>. (Akses: 3 Juni 2022).
- Kemp, Simon. (15 Februari 2022). Digital 2022 : Indonesia. Diambil dari : <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>. (Akses :4 Juni 2022)
- Mahdi,M, Ivan, (25 Februari 2022). Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 juta pada 2022. Diambil dari: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> .(Akses: 3 Juni 2022).
- Oktavia, G. (12 Maret 2020). Survei : 65,38 Persen Responden Tak Tahu Arti Ombudsman. Diambil dari: <https://ombudsman.go.id/news/r/survei-6538-persen-responden-tak-tahu-arti-ombudsman>. (Akses: 2 Juni 2022).
- Widyaning, A. (17 Maret 2022). Ombudsman RI Luncurkan Laporan Tahunan 2021, Layanan Pemda Paling Banyak Dilaporkan Masyarakat. Diambil dari: <https://ombudsman.go.id/news/r/ombudsman-ri-luncurkan-laporan-tahunan-2021--layanan-pemda-paling-banyak-dilaporkan-masyarakat> (Akses: 3 Juni 2022).