

ABSTAK

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-2019

Oleh :

Yunike Kailla Salsabila

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: Mengetahui dan mendeskripsikan pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan di *website* Bursa Efek Indonesia. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Teknik Pengambilan Sampel dengan menggunakan *purposive sampling* sehingga didapat 20 perusahaan yang dijadikan sampel penelitian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Pengujian hipotesis dilakukan dengan metode analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien determinasi *corporate social responsibility* (CSR) yaitu sebesar 2,24 % dapat di artikan bahwa besarnya pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan yaitu 2,24 % sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel dalin diluar penelitian sebesar 97,76 %. Sedangkan nilai rata-rata pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) diclosure pada indeks ekonomi sebesar 177, pada indeks lingkungan 746, pada indeks sosial sebesar 349, pada indeks hak asasi manusia sebesar 92, pada indeks masyarakat sebesar 71, pada indeks tanggung jawab atas produk 179. Jadi *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Kemudian dari hasil pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa respon masyarakat terhadap CSR juga berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan karena kepercayaan masyarakat terhadap suatu perusahaan yang dimana semakin tinggi keberhasilan terhadap suatu perusahaan dapat dilihat dari baik atau buruknya respon masyarakat terhadap perusahaan tersebut.

Kata kunci : *corporate social responsibility* (CSR), Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

THE INFLUENCE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON FINANCIAL PERFORMANCE ON MANUFACTURING COMPANIES IN THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) 2017-2019

By :

Yunike Kailla Salsabila

The purposive of this research is to determine the effect of corporate social responsibility (CSR) on financial performance. This study aims to determine. Knowing and describilty the influence of corporate social responsibility (CSR) on Financial Performance in Manufacturing Companies. The data used in this study is the company's financial statements published on the Indonesia stock exchange website. The population used in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period. Sampling technique using purposive sampling in order to obtain 20 companies as research samples. The method used in this study is a quantitative method. Hypothesis testing is done by using panel data regression analysis method. The results of this study indicate that corporate social responsibility (CSR) has no effect on financial performance.

The results showed that the coefficient of corporate social responsibility (CSR) coefficient of 2.24% can be interpreted that the magnitude of the influence of corporate social responsibility (CSR) on financial performance is 2.24% while the rest is influenced by dalin variables outside the study of 97.76%. While the average value of corporate social responsibility (CSR) disclosure is diclosure on the economic index of 177, in the environmental index 746, in the social index of 349, on the human rights index of 92, on the community index of 71, on the index of responsibility for products 179. Then from the results of the tests conducted showed that the community's response to CSR also affects the financial performance of the company because of public confidence in a company where the higher the success of a company can be seen from the good or bad response of the community to the company.

Keywords : *Corporate social responsibility (CSR), Financial Performance.*