

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2015). *Marketing: An Introduction* (13th ed.). Pearson.
- Baker, M. J., & Hart, S. (2008). *The Marketing Book* (6th ed.). Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Arif Fakhrudin, Maria Valeria Roeliyanti, Awan. 2022. "Bauran Pemasaran." *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology.*, 7–16.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT*. (17th ed). Jakarta: PT Gramedia
- Sugiyono. (2023) *Metode Penelitian Kualitatif* (3rd ed). Bandung: CV Alfabeta
- Nur'aini DF, F. (2020) *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Kurniasih, Dewi dkk. (2021). *Teknik Analisis*. Bandung: CV Alfabeta

Sumber Jurnal

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Sikki, H., dkk. (2021). Analisis SWOT dalam pengembangan strategi pemasaran. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 45-60.
- Mintzberg, H. (1994). The rise and fall of strategic planning. *Harvard Business Review*, 72(1), 107-114.
- Arif Fakhrudin, Maria Valeria Roeliyanti, Awan. 2022. "Bauran Pemasaran." *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology.*, 7–16.

Sumber Elektronik

- Badan Pusat Statistik. 2024. *Statistik Indonesia 2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik