PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH (PENELITIAN TERHADAP NASABAH KANTOR CABANG BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK BANDUNG TIMUR)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Pada Universitas Sangga Buana (YPKP)

Oleh

Herfin Herdian Cahria 1111161027



UNIVERSITAS SANGGA BUANA YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN BANDUNG 2021