

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis SWOT usaha fotografi Ishtar Pictures, untuk mengetahui penerapan bisnis model kanvas pada usaha fotografi Ishtar Pictures, untuk mengetahui gambaran bisnis model kanvas sebagai strategi yang bisa digunakan oleh usaha fotografi Ishtar Pictures. Dalam menentukan strategi peneliti harus menganalisa 9 elemen bisnis model kanvas yang terdiri dari segmentasi pelanggan, proposi nilai, saluran pemasaran, hubungan antar pelanggan, aliran pendapatan, sumber daya utama, aktivitas utama, hubungan kerja sama dan biaya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini, pengumpulan data berdasarkan pada kondisi yang alamiah, sumber data primer, dan teknik pengumpulan data lebih banyak pada wawancara, observasi mendalam dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah Pemilik bisnis Ishtar Pictures, Fotografer, Videografer dan Editor dari Ishtar Pictures.

Berdasarkan analisa data yang dilakukan, diperoleh hasil penelitian bahwa strategi bisnis model kanvas ini mampu menunjang usaha fotografi Ishtar Pictures dalam meningkatkan pendapatan, memperluas jangkauan konsumen serta mengembangkan usahanya menjadi lebih maju. Gambaran yang dibuat dapat digunakan sebagai acuan dari pelaksanaan bisnis fotografi Ishtar Pictures. Diharapkan bisa menjadi angin segar dan strategi baru yang bisa digunakan dalam produktivitas Ishtar Pictures dan menjadikan bisnis Ishtar Pictures menjadi lebih berkembang dan mampu bersaing serta mampu mempertahankan eksistensinya di dunia fotografi.

Kata Kunci: bisnis model kanvas, analisis SWOT, strategi, fotografi

ABSTRACT

This research aims to determine the SWOT analysis of the Ishtar Pictures photography business, to find out the application of the business model canvas to the Ishtar Pictures photography business, to find out an overview of the business model canvas as a strategy that can be used by the Ishtar Pictures photography business. In determining strategy, researchers must analyze 9 elements consisting of customer segmentation, value proposition, marketing channels, relationships between customers, revenue streams, main resources, main activities, cooperative relationships and costs. This study used qualitative research methods.

In this research, data collection is based on natural conditions, primary data sources, and data collection techniques are mostly interviews, in-depth observation and documentation. The subjects of this research are the owner, photographer, videographer and editor of the Ishtar Pictures Photography. The data will be analyzed using the descriptive analysis method.

Based on the data analysis carried out, research results showed that this business model canvas supports Ishtar Pictures' photography business in increasing income, expanding consumer reach and developing its business to be more advanced. It is hoped that the picture created as a reference for the implementation of the Ishtar Pictures photography business can be a breath of fresh air and a new strategy that can be used in Ishtar Pictures' productivity and make the Ishtar Pictures business more developed and able to compete and maintain its existence in the world of photography.

Keywords: *bussines model canvas, SWOT Analysis, strategy, fotography*