

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, Yudi. (2019). *Komunikasi Sebuah Introduksi*. Yogyakarta [ID]: Deepublish
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka
- Akbar, M. Fikri, Yuli Evadiani dan Immawati Asniar. (2021). *Public Relation*. Bantul: Ikatan Guru Indonesia.
- Ambiya, Muhammad Said dkk. (2021). *Manajemen Kepala Madrasah (Upaya Peningkatan Budaya Kerja Guru)*. Yogyakarta: K-Media
- Ardianto, E. (2019). *Metologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kuliatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Armayanti, Nelly dan Dodi Pramana. (2021). *Public Relations*. Medan: Merdeka Kreasi Group
- Bahri, Halida dan Masriadi Sambo. (2021). *PR Writing: Pengantar dan Aplikasi Era Digital*. Jakarta: Kencana
- Herdiawanto, Heri dan Jumanta Hamdayama. (2021). *Dasar-Dasar Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta
- Khan, Gohar F. (2017). *Social Media For Goverment : A Practical Guide to Understanding, Implementing and Managing Social Media Tools in the Public Sphere*. Singapore: Springer Nature
- Kriyantono, Rachmat. (2018). *Meneropong Public Relations di Indonesia dengan Teori dan Riset (Disertai Contoh-Contoh Riset Kontemporer)*. Malang: UB Press
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish
- Muhtadin, Imam dan M. Yusuf. (2022). *Perilaku Organisasi*. Pasaman Barat: CV Azka Pustaka
- Muqsith, Munadhil Abdul. (2022). *Pesan Politik di Media Sosial Twitter*. Surabaya: Jakad Media Publishing
- Nabila, Dhifa dkk. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Intrans Publishing Group
- Nadie, Lahyanto. (2018). *Media Massa dan Pasar Modal Strategi Komunikasi bagi Perusahaan Go Public*. Jakarta: Media Center

- Nurhalimah, Siti dkk. (2019). *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Yogyakarta: Deepublish
- Purnama, Agus dkk. (2021). *Teknis Seminar Online Pada Masa Pandemi*. Lampung: Arjasa Pratama
- Rahmaniar, Anastasya dkk. (2023). *Bunga Rampai Isu-Isu Komunikasi Kontemporer 2023*. Jakarta: Proxy Media
- Revida, Erika dkk. (2021). *Manajemen Pembangunan Wilayah: Strategi dan Inovasi*. Cirebon: Insania
- Rinawati, Ika. (2022). *Fundraising Wakaf Uang & Dakwah Kiai*. Riau: Dotplus Publisher
- Ruslan, Rosady. (2021). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press
- Shomedran. (2021). *Pengembangan Program PLS (Konsep, Strategi dan Satuan PLS)*. Palembang; Bening Media Publishing
- Silviani, Irene dan Prabudi Darus. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Intergrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Sujanto, Raditia Yudistira. (2021). *Pengantar Public Relatios di Era 4.0: Teori, Konsep dan Praktik Kasus Terkini*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sule, Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Suryaningrum, Sri. dkk. (2020). *Strategi Pendanaan Penelitian pada Perguruan Tinggi untuk Meningkatkan Kinerja Penelitian*. Klaten: Nugra Media
- Syakroni, Muhammad. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di Madrasah*. Kebumen: PT Arr Rad Pratama
- Wijaya, Kusuma dkk. (2022). *Manajemen Pemasaran Lanjutan*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi

JURNAL

- Cahyani, Adelia Masrifah. (2020). *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Dalam Melayani Dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 10(1): 1-16
- Elyus, Dinda Septiana dan Muhamad Soleh. (2021). *Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pandemi Covid 19*. Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan, 9(2): 281-289
- Hastuti, Dewy Ayu Sri dan Eny Susilowati. (2020). *Cyber Public Relations Diskominfo Kabupaten Klaten dalam Optimalisasi Layanan Informasi Publik*. Academic Journal of Da'wa and Communication, 1(1): 40-57
- Jannah, Aslichatul dkk. (2017). *Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Berbasis Swotpada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Candisari*. Jurnal Jobs, 3(2): 195-204
- Kurnia, Neng Dewi, Riche Cynthia Johan dan Gema Rullyana. (2018). *Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas*. Edulib, 18(1): 1-17
- Lalihat, Inca Rahel, Desie M.D. Warouw dan Lingkan E. Tulung. (2017). *Peranan Humas Dalam Mensosialisasikan Bpjs Ketenagakerjaan Pada Pedagang Pasar Segar Paal2*. E-Journal Acta Diurna, 6(3): 1-13
- Maharani, Verisha Erina dan Amalia Djuwita. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Pemerintah Kota Semarang*. e-Proceeding of Management, 7(2): 4566-4574
- Puspitarini, Dinda Sekar dan Reni Nuraeni. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House)*. Jurnal Common, 3(1): 71-80
- Rifandi, Dimas Ahmad dan Irwansyah. (2021). *Perkembangan Media Sosial pada Humas Digital dalam Industri 4.0*. Jurnal Simbolika, 7(2): 141-151
- Satira, Arini Ulfa dan Rossa Hindriani. (2021). *Peran Penting Public Relation Di Era Digital*. Sadida. 1(1): 179-202
- Suhendi, Ayi Setiawan dan Aldi Surizkila. (2022). *Analisis Manajemen Komunikasi Humas dalam Mensosialisasikan Pembatalan Pemberangkatan Ibadah Haji pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Kementerian Agama Kota Bandung)*. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN), 7(2):152-162

WEBSITE

- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. <https://kbbi.web.id/> [Diakses pada 19 September 2023]
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2021). *Jumlah Penduduk dan Agama Yang Dianut 2019-2021*. <https://jabar.bps.go.id/indicator/108/335/1/jumlah-penduduk-dan-agama-yang-dianut.html> [Diakses pada 11 Agustus 2023]
- Departemen Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia. (2007). *Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 371/KEP/M.KOMINFO/8/2007 Tentang Kode Etik Humas Pemerintahan*. <https://www.regulasip.id/book/3807/read> [Diakses pada 5 Juli 2023]
- Kementerian Agama Kota Cirebon. (2023). *Profil*. <https://cirebonkota.kemenag.go.id> [Diakses pada 27 Agustus 2023]
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2023). *Lambang*. <https://kemenag.go.id/artikel/lambang> [Diakses pada 25 Agustus 2023]
- Kemp, Simon. (2023). *Digital 2023*. <https://wearesocial.com/uk/blog/2023/01/digital-2023/> [Diakses pada 5 Juli 2023]
- Prima, Erwin. (2018). *Facebook Mulai Ditinggal, Anak Muda Pilih Snapchat dan Instagram*. <https://tekno.tempo.co/read/1060159/facebook-mulai-ditinggal-anak-muda-pilih-snapchat-dan-instagram> [Diakses pada 8 September 2023]