

DAFTAR PUSTAKA

- Alif, F., & Arsitektur, J. (2019). *Bandung lifestyle mall laswi*. V(1), 1–11.
- Al Fadjar dan Meithiana Indrasari. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo :Indomedia Pustaka, (terjemahan).
- Ahyar,2020. *Metode Transformasi Data MSI*. Bandung : Muhammad Hafid Sugiyana Buchari Alma, dikutip dari Gina Eveliya 2021. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta
- Barnes. James. G , 2021. *Pengertian Loyalitas Pelanggan*. Bandung : Deliyana
- Deliyana Aisyah Sunarya, (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Radja Pangkas Bandung, Abstrak Skripsi Sarjana Universitas Sangga Buana YPKP Bandung*, Bandung.
- Fajar Wahyu Prianto, (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Dan Harga, Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Café Kidy Di Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo. Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH* Vol. 18, No. 2, November 2020 : 98-113.
- Griffin ,2020. *Loyalitas Pelanggan*. Bandung : Yulia Purnamasari
- Gasperz dalam Laksana, 2018. *Pelanggan (Pengertian Pelanggan)* Bandung: Yulia Purnamasari.
- Ismail, H., Madiawati, P. N., Telkom, U., Pemasaran, B., & Pembelian, K. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans Di Kota Bandung the Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions of. E-Proceeding of Management*, 8(4), 3387–3396.
- Kotler dan Armstrong, dikutip dari Vigy Muhammad Dwicagi 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta

Lovelock dan Wright, 2021. *Loyalitas Pelanggan*, Bandung : Deliyana

Lepojevic , Dukic, di kutip dari Dwinta Ramadanti 2022. *Pengaruh Reputasi, Relationship Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia*. Bandung : Alfabeta

Mr. Linardo, (2018), *Manajemen Pemasaran*. CV Widina Media Utama

Nana Sucihati, R., Usman, & Arma Yunita, F. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan* (Studi Pada UD. Nealma Food Sumbawa Besar). *SAMALEWA (Jurnal Riset Dan Kajian Manajemen)*, 2(1), 40–49

Nurphi, M., & Wahyudi, D. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Tanggamus*. *Jurnal Signaling*, 10(2), 58.

Parasuraman, (2021). *Dimensi Kualitas Pelayanan*. Bandung: Deliyana

Rudi Hartono (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Sugar Cafe Batam*, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 5 No 2, Juni 2022.

Suparyanto dan Rosad (2015. (2020). *Manajemen Pemasaran*, In Media, Yogyakarta ,(2015, 5(3), 248–253.

Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. CV. Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2019. *Layanan Jasa (Karakteristik Jasa, Definisi Kualitas Layanan Jasa,Dimensi)*, Bandung : Deliyana

Vincensius Alfredo Ngantung ,Johnny R. E. Tampi, Aneke Y. Punuindoong (2022).

Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan IndiHomeKota Tomohon . Jurnal Productivity, Vol. 3 No. 4, 2022.