

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra, Ed.). <https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/28559/1/Buku%20Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf>
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Suka-Press UIN Sunan Kalijaga. <https://digilib.uinsuka.ac.id/id/eprint/42716/1/Pengantar%20Metodologi%20Penelitian.pdf>
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (F. Sukmawati, Ed.). Pradina Pustaka. <https://repository.itspku.ac.id/306/1/Naskah-Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif-Sudah%20ISBN.pdf>
- Andrian, Indra, C., Jumawan, & Nursal, F. (2022). *Perilaku Konsumen* (R. Iye & E.D. Widyawaty, Eds.). Rena Cipta Mandiri. <http://repository.ubharajaya.ac.id/27313/1/Full%20Buku%20Penelitian%20Konsumen.pdf>
- Arif, M., & Yani, S. A. (2023). *Buku pengertian Keputusan Pembelian* (Jufrizen, Ed.). Umsu Press. <https://publication.umsu.ac.id/index.php/ht/article/view/4276>
- Ariyanto, A., Bangun, R., Rifqi, M., Indillah, M., Ferlina, A., Trenggana, M., Sholihah, R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Suryanti Ismail, R., Putra, S., Mulia Utama, A., Syahputra, J., & Budiman, B. (2023). *Manajemen Pemasaran* (U. Saripudin, Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung. www.freepik.com
- Asri, S. K., & Julisman, I. (2022a). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Philips terhadap Minat Beli Konsumen pada Yogya Garnd Majalengka. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(3), 282–287. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i3.40>
- Asri, S. K., & Julisman, I. (2022b). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Philips terhadap Minat Beli Konsumen pada Yogya Garnd Majalengka. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(3), 282–287. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i3.40>
- Biondi, A., Poernomo, D., & Karyadi, H. (2024). Implementasi Bauran Pemasaran pada Cafe The Anglo Saxon Tavern Jember. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Cahaya, Y. F., Narwastu, C. I., & Winarti, E. (2023). *Keputusan Pembelian Tinjauan Endorsement Influencer dan Daya Tarik Melalui Hubungan Parasosial* (A. Rizky, Ed.). CV. AA. Rizky. <https://dosen.perbanas.id/docs/wp-content/uploads/2020/08/Buku-Ref.-Keputusan-Pembelian.pdf>

- Dwi Setiawan, B., Hariasih, M., & Komala Sari, D. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen MS Glow di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 8(1). <https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1937>
- Elliyana, E., Agustina, T. S., Kadir, H., Imanuddin, B., Yuliani, Mohdari, H., Dwita, F., Bachtiar, N. K., Lidiana, Sedyoningsih, Y., Abdurohim, Ardyan, E. E., Marlinah, L., Gazali, H., & Rachman, S. (2022). *Dasar-dasar Pemasaran* (Y. Umayana, Ed.). Ahlimedia Press. www.ahlimediapress.com
- Fakhrudin, A., Roellyanti Valeria, M., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. CV. Budi Utama. <https://repository.sttkd.ac.id/Documents/Arif%20Fakhrudin%2C%20S.E.%2C%20M.M./1.%20Buku%20Bauran%20Pemasaran.pdf>
- Fauzi, A., & Karsudjono, A. J. (2021). Pengaruh Beban Kerja terhadap Turnover Intention Melalui Stres Kerja pada BNI Life Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. <http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>
- Gulo Karniah, L., Purba Lani, M., & Silalahi, T. (2024). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Altic Houseware Medan. *Teknologi, Kesehatan & Ilmu Sosia*, 6(2), 99. <https://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/tekesnos/article/view/5537>
- Haeril, S. E., Lely Afiati, M., Dr, M., Awaluddin, S., Pd, S. E., Muhammad Isra Iradat, M., Mustafa, M., Fitriani Latief, M., Mutiarini Mubyl, M., Psi, S., Psi, M., Psikolog Fakhruddin Kurnia, M. M., & Billy Lazuardi, M. (2023a). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Lajagoe Pustaka. www.lajagoe.com
- Haeril, S. E., Lely Afiati, M., Dr, M., Awaluddin, S., Pd, S. E., Muhammad Isra Iradat, M., Mustafa, M., Fitriani Latief, M., Mutiarini Mubyl, M., Psi, S., Psi, M., Psikolog Fakhruddin Kurnia, M. M., & Billy Lazuardi, M. (2023b). *Manajemen Pemasaran Perusahaan Penerbit*. www.lajagoe.com
- Hajaroh, S., & Raehanah. (2021). *Statistik Pendidikan (Teori dan Praktik)* (E. Muliadi, Ed.). <https://repository.uinmataram.ac.id/2063/1/file%20buku%20final%20Siti%20Hajaroh.%20%28Buku%20Statistik%29.pdf>
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Efendi, M. B., Sudarso, A., Purba, B., Sisca, D. L., Permadi, H. M. P. S. L. A., & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa* (R. Watrianthos, Ed.). Yayasan Kita Menulis. https://www.researchgate.net/publication/349491566_FullBook_Manajemen_Pemasaran_Jasa
- Iba, Z., & Wardhana< Aditya. (2024). *Regresi Linier Sederhana dan Berganda* (M. Pradana, Ed.). https://www.researchgate.net/publication/382116165_Regresi_Linier_Sederhana_dan_Berganda
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu Setyo, D. W., Butarbutar, M., Nupus, H.,

- Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen* (A. Abdullatif, Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung. <https://digilib.uinsgd.ac.id/40791/1/Perilaku%20Konsumen%20Cetak.pdf>
- Jaya, U. A., & Mutiara, A. (2022). *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian PT. Shopee Internasional Indonesia di Kota Sukabumi*. 2, 384. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
- Kesuma, M., Fitria, D., & Umar, U. A. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Pattaya Corner Kota Salatiga*. <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JIMU/article/view/2826>
- Megasari, C., & Latif, B. S. (2022). *Pengaruh Desain Interior dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pengunjung Hotel Sotis Kemang*. *Open Journal Systems*. <https://binapatria.id/index.php/MBI/article/view/217>
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)* Diterbitkan oleh Umsida Press (M. T. Multazam, Ed.). <https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/download/978-623-464-071-7/1117>
- Ningrum, Puri Mega, L., & Ratnasari, E. (2023). *Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022*. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(1), 394–403. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jsr/article/view/1067>
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat* (A. Karim, Ed.). PT. Nas Media Indonesia. https://eprints.unimudasorong.ac.id/id/eprint/279/1/e-Book_Pahmi.pdf
- Reken, F., Erdawati, M., Sri Rahayu, Ms., Roky Apriansyah, M., Hendri Herman, M., DrVirna Sulfitri, C., Hermanto, C., Fatmawati, M., Lia Suprihartini, M., Adi Masliardi, M., & Ni Kadek Dessy Hariyanti, M. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran* (M. Indrawan Gita, Ed.). CV. Gita Lentera. www.gitalentera.com
- Ritonga, W. (2020). *Pemasaran* (Y. Kusuma Benny, Ed.). PT. Muara Karya. <https://stiepbm.ac.id/assets/files/repository/2022-06-02-buku-manajemen-pemasaran-revisi.pdf>
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). *Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial*. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Saffana, N., & Julaeha, L. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Azarine Cosmetic*. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(1), 144–152. <https://doi.org/10.56127/jukim.v3i01>

- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-faktor penyebab keterlambatan pada proyek pembangunan gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11. <https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalSimetrik/article/view/615>
- Setyawan, D. A. (2021). *Modul Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Tahta Media Group. <https://poltekkessolo.ac.id/cncontent/uploads/modules/attachments/20210902143751Buku%20Modul%20Hipotesis%20dan%20Variabel%20Penelitian.pdf>
- Sina, I. (2022). *Metodologi Penelitian* (A. T. Putranto, Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung. www.penerbitwidina.com
- Sitopu, J. W., Purba, I. R., & Sipayung, T. (2021). Pelatihan Pengolahan Data Statistik Dengan Menggunakan Aplikasi SPSS. *Dedikasi Sains Dan Teknologi*, 1(2), 82–87. <https://doi.org/10.47709/dst.v1i2.1068>
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Karim, Ed.). <https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4881/1/Anisa%20Buku%20Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf>
- Sudirman, I., & Musa Ichwan, M. (2023). *Strategi Pemasaran* (Ansar, Ed.). Intelektual Karya Nusantara. <https://eprints.unm.ac.id/30673/1/Buku%20Digital%20Strategi%20Pemasaran.pdf>
- Surjono, W., & Saepudin. (2024). *Manajemen Pemasaran Jasa* (B. Ramadhania, Ed.). Cipta Media Nusantara. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=kSj6EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA183&ots=Zco96LN5iS&sig=_ciqSAgl2IPhdGRO0j98pdfedLc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Susanti, Mulyono, H., & Syamsuri, A. R. (2021). Pengaruh Ketersediaan dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*. <https://jurnalbisnismahasiswa.com/index.php/jurnal/article/view/15>
- Syarifuddin, Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. F. A. (2022). *Sejarah Pemasaran* (Maramis. Joubert B, Ed.). CV. Istana Agency. <https://repository.iain-manado.ac.id/544/1/Buku%20Full%20%20Sejarah%20dan%20Strategi%20Pemasaran.pdf>
- Tambunan, B. H., & Feliks Simanjuntak, J. (2021). Analisis Pelaksanaan Kas Kecil (Petty Cash) pada PT Deli Jaya Samudera. *Bonifasius Tambunan*, 1. <https://jurnal.uhn.ac.id/index.php/ekonomibisnis/article/view/701>
- Taufik, E. R. (2021). *Konsep Inti Manajemen Pemasaran* (D. Tesniyadi, Ed.). Media Edukasi Indonesia. <https://eprints.untirta.ac.id/20613/1/E%20Book%20Konsep%20Inti%20Manajemen%20Pemasaran.pdf>

- Tolan, M. S., Pelleng, F. A. O., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, 2(5). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/35354>
- Utomo, S. B., Harahap, M., Sukoco, H., Anggraini, D., Sulkaisi, N., Patimang, A., Pandowo, A., Rahmaddian, T., Papilaya, F., & Ulma, R. O. (2024). *Manajemen Pemasaran* (R. N. Sari, Ed.). www.HeiPublishing.id
- Vikaliana, R., Pujianto, A., Mulyati, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., Ngii, E., Dwikotjo, F., Suharni, & Ulfa, L. (2022). *Ragam Penelitian dengan SPSS* (M. Surur, Ed.). <https://repository.ubharajaya.ac.id/15361/1/Ebook%20Ragam%20Penelitian%20SPSS.pdf>
- Wardhana, A. (2024). *Operasionalisasi Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif* (M. Pradana, Ed.). <https://www.researchgate.net/publication/382028627>
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. https://repository.binawan.ac.id/3303/1/Buku%20Ajar%20Metode%20Penelitian%20Full_compressed%20Highlighted.pdf
- Winarso, W., & Mulyadi. (2022). *Manajemen Pemasaran* (R. Brilliant Nur, Ed.). CV. Pena Persada. [http://repository.ubharajaya.ac.id/16137/1/Buku%20Manajemen%20Pemasaran%20\(2\).pdf](http://repository.ubharajaya.ac.id/16137/1/Buku%20Manajemen%20Pemasaran%20(2).pdf)
- Wulandari, E., Faturrohmah, H., Widodo, S. T., Wahyuni, N. I., & Ningsih, F. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Interaktif terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Mata Pelajaran Pendidikan Pancasila Kelas II SDIT Insan Mulia Semarang. *Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, 9. <https://journal.stkipsubang.ac.id/index.php/didaktik/article/view/2086/1739>
- Wulandari, N., Siswati, E., & Afrianto. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Putra Bungsu di Teratai. *Jurnal Mahasiswa*, 1. <https://ejournal.ugkmb.ac.id/index.php/jm/article/view/104>
- Zulfikar, R., Permata Sari, F., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Annisa, S., Budi Kusumawardhani, O., Mutiah, atul, Indrakusuma Linggi, A., & Fadilah, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode dan Praktik)* (E. Damayanti, Ed.). www.freepik.com