

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KERAJINAN BATU ALAM
(STUDI KASUS PADA CV. AL- MARIAH DI CIPATAT, KABUPATEN
BANDUNG BARAT)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana

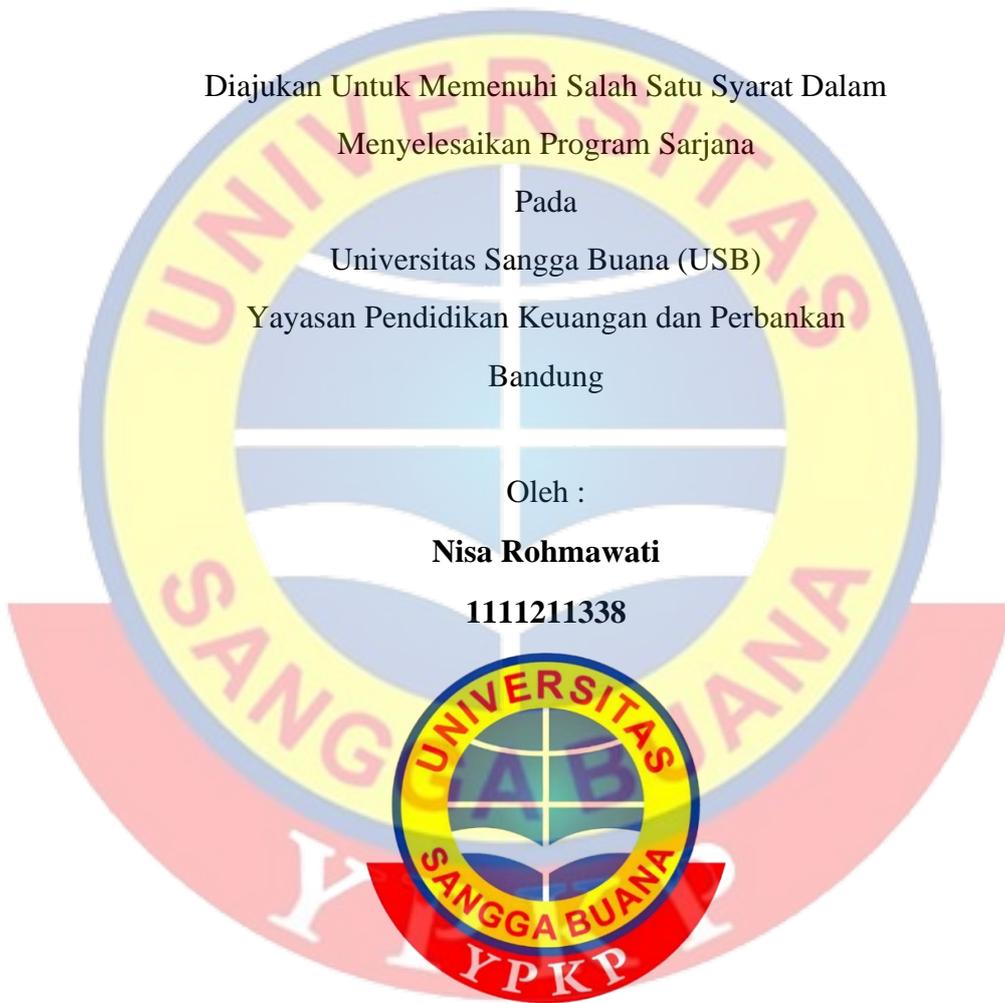
Pada
Universitas Sangga Buana (USB)

Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan
Bandung

Oleh :

Nisa Rohmawati

1111211338



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN
BANDUNG
2025**