

ABSTRAK

Zaki Permana (2113171004), ANALISIS DAN PEMBUATAN WEB E-COMMERCE MENGGUNAKAN METODE FEATURE ORIENTED DOMAIN ANALYSIS (FODA).

Motekar Souvenir merupakan salah satu bidang usaha dari PT.Dinasti Motekar yang bergerak di bidang perdagangan. Yaitu penjualan berbagai macam souvenir, dalam proses promosi dan penjualannya pada saat ini memakai media marketplace atau dengan customer datang langsung ke lokasi untuk melihat dan membeli produk. Dalam pemasarannya di media marketplace tentu sangat banyak pesaing dengan produk-produk sejenis yang akan mempengaruhi minat pembeli dan persaingan harga sangatlah ketat dimana diperlukan harga promo untuk menarik pembeli, sehingga penjual memiliki margin laba yang sedikit. Dalam upaya memperluas pasar dan meningkatkan penjualan akan dibangun web e-commerce. Pada proses pembuatan software tentunya diperlukan informasi serta struktur dan tujuan yang jelas yang bisa dijadikan acuan, dan tidak semua pengguna dapat mengungkapkan apa yang menjadi kebutuhan mereka secara lengkap. Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan solusi pemecahan masalah yang ada dengan: (1) Melakukan analisis menggunakan metode Feature Oriented Domain Analysis (FODA) dan menggunakan hasilnya untuk dijadikan panduan dan diimplementasikan dalam pembuatan web e-commerce, (2) memperluas pasar dan meningkatkan penjualan dengan mengimplementasikan web e-commerce yang dibuat. Pada penelitian ini menggunakan metode FODA, FODA digunakan dalam proses menganalisis dan eksplorasi untuk menentukan fitur model atau karakteristik website e-commerce. Dari penelitian ini dihasilkan 20 fitur *mandatory* dan tambahan 1 fitur *alternative*, fitur inilah yang dijadikan landasan untuk pembuatan web e-commerce. Setelah diimplementasikan dilakukan pengujian fungsionalitas pada 21 fitur ini menggunakan blackbox testing, pada hasil pengujian fitur-fitur yang didapatkan dari hasil analisis menggunakan metode FODA ini berjalan dengan baik sesuai yang diharapkan.

Kata kunci : e-commerce, FODA, Analisis domain

ABSTRACT

Zaki Permana (2113171004), ANALISIS DAN PEMBUATAN WEB E-COMMERCE MENGGUNAKAN METODE FEATURE ORIENTED DOMAIN ANALYSIS (FODA)

Motekar Souvenir is one of the lines of business of PT. Dinasti Motekar which is engaged in trading. Namely the sale of various kinds of souvenirs, in the promotion and sale process currently using the media marketplace or with customers coming directly to the location to see and buy products. In marketing in the media marketplace, of course, there are many competitors with similar products that will affect the interest of buyers and price competition is very tight where promo prices are needed to attract buyers, so sellers have a small profit margin. In an effort to expand the market and increase sales, an e-commerce web will be built. In the process of making software, of course, information is needed as well as a clear structure and purpose that can be used as a reference, and not all users can fully express what their needs are. The purpose of this study is to provide solutions to existing problems by: (1) Conducting analysis using the Feature Oriented Domain Analysis (FODA) method and using the results to be used as a guide and implemented in the creation of an e-commerce web, (2) expanding the market and increasing sales by implementing the web. created e-commerce. In this study using the FODA method, FODA is used in the process of analyzing and exploring to determine the model features or characteristics of e-commerce websites. This research resulted in 20 mandatory features and an additional 1 alternative feature, this feature is used as the basis for the creation of an e-commerce web. After being implemented, functional testing of these 21 features was carried out using blackbox testing, on the results of testing the features obtained from the results of the analysis using the FODA method it went well as expected.

Keywords: e-commerce, FODA, Domain analysis