

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini internet telah menjadi salah satu alat komunikasi yang paling murah dengan jangkauan yang luas dan penerimaan yang tidak terbatas, sehingga internet sering digunakan sebagai media alternatif untuk menjalankan usaha atau bisnis. Sektor bisnis adalah sektor yang terkena dampak perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi, selain sebagai media informasi dan komunikasi internet juga dapat digunakan sebagai proses pembelian dan penjualan online produk dan jasa atau transaksi antara pembeli dan penjual yaitu *E-commerce*. Adanya *e-commerce* yang tepat dan akurat dapat mengurangi kesalahan yang tidak diinginkan sehingga dapat meningkatkan penjualan yang efisien dalam penjualan suatu produk barang atau jasa, salah satu implementasi teknis untuk meningkatkan persaingan bisnis yaitu adalah dengan *e-commerce*.

Motekar Souvenir merupakan salah satu bidang usaha dari PT.Dinasti Motekar yang bergerak di bidang perdagangan yaitu penjualan berbagai macam souvenir yang beralamat di Jalan Rorojongrang Raya A12-12, Kota Cimahi, Jawa Barat. Produk-produk yang dijual berupa Kaos sablon custom, Mug print custom, Tumbler sablon custom, gantungan kunci dua sisi desain custom, PIN penitik, gantungan kunci 1 sisi, gantungan kunci cermin, Gift set souvenir, Goody bag dan lain-lain.

Dalam proses promosi dan penjualannya pada saat ini motekar souvenir belum menggunakan website *e-commerce* sendiri dan memakai media marketplace atau dengan customer datang langsung ke lokasi untuk melihat dan membeli produk. Dalam pemasarannya di media marketplace tentu sangat banyak pesaing dengan produk-produk sejenis yang akan mempengaruhi minat pembeli dan persaingan harga sangatlah ketat dimana diperlukan harga promo untuk menarik pembeli, sehingga penjual memiliki margin laba yang sedikit. Dengan memiliki website *e-commerce* sendiri konsumen yang berkunjung akan hanya fokus pada produk dari Motekar souvenir, maka dari itu dalam upaya untuk memperluas pasar dan

meningkatkan penjualan dibutuhkan pembuatan web *e-commerce* untuk motekar souvenir.

Pada proses pembuatan software tentunya diperlukan informasi serta struktur dan tujuan yang jelas yang bisa dijadikan sebagai acuan untuk pembuatan web *e-commerce*, dikarenakan tidak semua pengguna dapat mengungkapkan apa yang menjadi kebutuhan mereka secara lengkap, untuk itu penentuan karakteristik atau fitur perangkat lunak akan dilakukan dengan menganalisis dan mengeksplorasi karakteristik perangkat lunak yang sudah ada. Metode yang bisa digunakan dalam proses menganalisis dan eksplorasi untuk menentukan fitur model atau karakteristik website *e-commerce* adalah metode Feature-Oriented Domain Analysis (FODA), metode FODA lebih menekankan pada identifikasi fitur dalam sistem saat menganalisis situs web. Memilih metode ini karena framework yang cukup lengkap dalam pemetaan struktur, konteks, fitur dan keterkaitan/relasi domain.

Berdasarkan uraian tersebut maka akan dilakukan penelitian dengan judul “Analisis Dan Pembuatan Web E-commerce menggunakan metode Feature Oriented Domain Analysis (FODA)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana model fitur dari web *e-commerce* yang akan dianalisis saat ini?
2. Bagaimana model fitur web *e-commerce* berdasarkan metode FODA ?
3. Bagaimana implementasi dari analisis dan pembuatan Web *e-commerce* menggunakan metode Feature Oriented Domain Analysis (FODA) ?

1.3 Batasan Masalah

Guna mengoptimalkan kegiatan penulisan skripsi ini dapat disusun secara terperinci dan jelas, maka dengan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas penulis membahas permasalahan penelitian hanya pada :

1. Penentuan fitur web *e-commerce* dilakukan dengan *metode Feature Oriented Domain Analysis* (FODA).
2. Analisis dan eksplorasi dilakukan pada empat web *e-commerce* yang aktif.

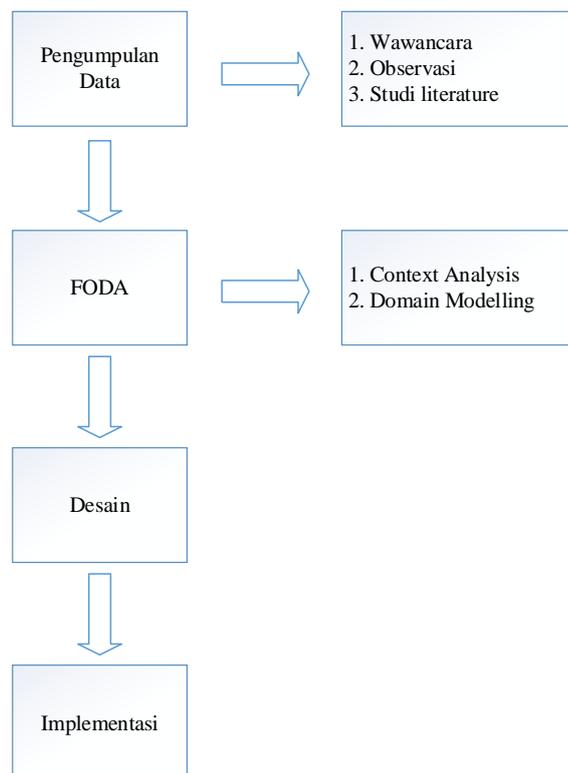
1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan membuat web *e-commerce* dengan menggunakan metode *Feature Oriented Domain Analysis* (FODA) dengan tujuan :

1. Menggunakan hasil dari analisis dengan metode FODA untuk dijadikan panduan atau referensi dan diimplementasikan dalam pembuatan web *e-commerce*.
2. Memudahkan pemasaran & promosi produk, memperluas jangkauan calon pelanggan dengan pasar yang luas dan meningkatkan penjualan dengan mengimplementasikan web *e-commerce* yang akan dibuat.

1.5 Metodologi Penelitian

Kerangka kerja penelitian :



Gambar 1. 1 kerangka kerja penelitian

1.5.1 Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Wawancara

Wawancara adalah komunikasi sangat menunjang dalam proses penelitian, dilakukan untuk memperoleh data yang diperlukan sesuai dengan masalah.

2. Observasi

Merupakan teknik pengumpulan data dimana peneliti mengamati secara langsung objek penelitian guna mengamati secara dekat kegiatan yang dilakukan. Pada tahap observasi, peneliti mengamati fungsionalitas fitur web e-commerce sebagai objek penelitian dan cara penggunaan *e-commerce* secara langsung sebagai *customer user*.

3. Studi Pustaka

Studi Pustaka adalah mengumpulkan data dari sejumlah buku, jurnal, makalah, tesis, dan dokumen lainnya yang dapat dijadikan referensi untuk pembahasan dan dilaksanakan sesuai dengan data yang dibutuhkan. Pada tahap studi literature, peneliti mengumpulkan dan mempelajari berbagai literatur seperti buku, jurnal, situs-situs internet dan artikel laporan penelitian lainnya yang berkaitan dengan topik e-commerce dan Metode FODA yang dapat dijadikan referensi untuk pembahasan.

1.5.2 Model Penyelesaian Masalah

Metode penyelesaian masalah dari penelitian ini antara lain adalah :

1. Analisis

Pada tahap ini digunakan metode Feature Oriented Domain Analysis (FODA). Analisis domain FODA bertujuan untuk membuat model domain umum yang dapat digunakan untuk membuat perangkat lunak yang lebih spesifik untuk domain tersebut. FODA dipilih karena metode tersebut memiliki framework yang cukup lengkap dalam hal pemetaan struktur, konteks, fitur, dan tautan antar domain.

2. Perancangan / Desain

Pada tahap ini menentukan alur program yang akan digunakan. Tahapan ini meliputi beberapa tahapan yaitu desain UML (use case dan diagram aktivitas, class diagram), desain database, desain antarmuka dll.

3. Implementasi

Implementasi dari penelitian ini nantinya akan menghasilkan sebuah aplikasi web e-commerce dengan fitur hasil dari analisis *Feature Oriented Domain Analysis* (FODA).

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini disusun untuk memberikan gambaran tentang penelitian yang dilakukan, secara garis besar penulisan terbagi menjadi 5 BAB, sistematika penulisannya yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang Latar belakang masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, ruang lingkup dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas secara singkat teori-teori keilmuan yang berhubungan dengan bahasan yang menunjang dalam penulisan skripsi ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan hasil dari analisis yang telah dilakukan sampai tahap perancangan aplikasinya.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN HASIL

Pada bab ini menjelaskan mengenai implementasi hasil yang terdapat dalam penyusunan laporan.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi Simpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan yang dapat disampaikan oleh penulis.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini mencantumkan sumber atau rujukan yang digunakan untuk menyusun laporan penelitian ini.