

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ambarwati, M. (2022). *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual* (R. N. Permana & Meylina, Eds.; Cetakan Pertama). Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. <https://buku.kemdikbud.go.id>
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula* (I. Fibrianti, Ed.; Cetakan V). Penerbit Nuansa Cendekia.
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (T. Surjaman, Ed.; Cetakan 2). PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Febriana, P., Fikri, A., Aesthetika, N. M., & Recoba, A. M. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Visual* (T. Multazam & M. Wardana, Eds.; Cetakan Pertama). UMSIDA Press.
- Hikmawanti, F. (2017). *Metodologi Penelitian* (Ed. 1-Cet. 1). PT Rajagrafindo Persada.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (I. Taufik, Ed.; Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Muchlis, Ed.; Cetakan ke- 21). PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi* (N. S. Nurbaya, Ed.; Cetakan Kedua). Simbiosis Rekatama Media.
- Opa Andespa (2019), Strategi Komunikasi..., hal 10. Opa Andespa (2019), Strategi Komunikasi , hal 11
- Ponco Dewi Karyaningsih, Ilmu Komunikasi,(Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2018), hlm. 19-20.
- Roosita Cindrakasih. (2024). *Public Relation & Manajemen Krisis*
- Sitti Roskina Mas dan Phil. Ikhfan Haris, Komunikasi dalam Organisasi (Teori dan Aplikasi), (Gorontalo: UNG Press Gorontalo Anggota IKAPI, 2020), hlm. 9 - 10.
- Smith, K., Moriarty, S., Barbatsis, G., & Kenney, K. (2005). *Handbook Of Visual Communication - Theory, Methods, and Media*. Laurence Erlbaum.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta,Bandung
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)* (Edisi 2, Cetakan 29). Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RND* (Edisi 1). Alfabeta.

Swasty, Wirania. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Wayan Adi Putra Yasa. (2024). *Desain Komunikasi Visual, Teori dan Perkembangan*.

Yaya Mulyana A. (2024). *Antara Teori dan Praktek di Era 4.0*

**Skripsi:**

Solihatin, N. (2021). *Analisis Desain Komunikasi Visual Akun Instagram @arielsyafrin Berdasarkan Semiotika Ferdinand De Saussure*. Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri.

**Jurnal:**

Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2).

Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babak Keroyokan Di Kota Palu. *Jurnal Kinesik*, 9(2), 176.

APJII. (2016). *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.

Ari, A. S., Rahmatullah, A., & Adi, M. (2025). Analisis Penggunaan Warna Berdasarkan Teori Warna Menurut Brewster Pada UI Google Home Assistant Dengan Pendekatan Design Thinking.

Christanto, M., & Wiksana, W. (2021). Fotografi sebagai Media Komunikasi Visual dalam Digital Marketing. *Jurnal Prosiding Manajemen Komunikasi*, 7(1), 195–197. <https://doi.org/10.29313/v7i1.26163>

Furqorina, R., Triandika, L. S., Agusalm, M., Syarif, Moh., & Firdaus, M. I. (2023). Pemanfaatan Visual Branding Melalui Foto Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 4(2), 348–356. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v4i2.20261>

Gumelar, R. G. (2014). Layout Majalah Sebagai Sebuah Cerminan Identitas Pembaca Studi Kasus Layout Majalah Cosmopolitan Dan Aneka Yes. *Jurnal Komunikasi*, 2(3), 51–57.

Haqu, R. (2022). Produksi foto sebagai aktivitas komunikasi visual bagi pelaku UMKM Jawa Barat di media digital. *Altruis: Journal of Community Services*, 3(3), 51–54. <https://doi.org/10.22219/altruis.v3i3.22045>

<https://jurnal.univrab.ac.id/index.php/jdp/article/view/4983>

- Iriantara, Y. (2019). HUMAS PEMERINTAH 4.0. *Median Nusantara*, 16 (1), 13-26
- Muhammad Arkan Faruqi. (2022). MANAJEMEN KOMUNIKASI
- Utami, D. P., Melliani, D., Niman Maolana, F., Marliyanti, F., & Hidayat, A. (2021). Iklim Organisasi Kelurahan Dalam Perspektif Ekologi. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(12), 2735.
- Yunita Wijaya, P. (2004). TIPOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 1(1). <https://doi.org/10.9744/nirmana.1.1>.
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera. *Jurnal Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1). <https://journal.unm.ac.id/index.php/JHP2M>
- Website:**
- Annur, C. M. (2024, March 1). *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024#:~:text=Secara%20keseluruhan%2C%20We%20Are%20Social,9%25%20dari%20total%20populasi%20nasional>.
- APJII. (2024, February 7). *Pengguna Internet di Indonesia Meningkat di 2024*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- <https://jabarprov.go.id>
- <https://jabarprov.go.id/sapawarga>
- <https://apps.apple.com/id/app/sapawarga-jabar-super-apps/id6443805562>
- Javier, F. (2024, February 20). *Berapa Banyak Pengguna Internet di Indonesia?* Tempo.Co. <https://data.tempo.co/data/1843/berapa-banyak-pengguna-internet-di-indonesia#:~:text=Berdasarkan%20rilis%20Survei%20Penetrasi%20Internet,mencapai%20221%2C6%20juta%20jiwa>.
- Julius, N. (2024, February 8). *Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024*. Upgraded.Id. <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>