

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

**“Strategi *Content marketing* Pada Media Sosial Dalam Meningkatkan *Brand awareness* (Studi Kasus Pada Akun Instagram @tehwaliniofficial)”**

adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 24 Mei 2025

Yang Membuat Pernyataan,

  
SEPLUANG RUPIAH  
METERAI TEMPEL  
46DEBALX401796635  
Amin Saegudin  
NPM. 3112218029