

**STRATEGI *CONTENT MARKETING* PADA MEDIA
SOSIAL DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS
(Studi Kasus Pada Akun Instagram @tehwaliniofficial)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Amin Saepudin

3112218029



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2025