

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik* . Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* . Depok: PT RAJA GRAFINDO PERSADA.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Ibrahim, I. S. (2007). *KECERDASAN KOMUNIKASI Seni Berkomunikasi Kepada Publik* . Bandung: Simbiosis Rekatama Media .
- Kriyanto, R. (2012). *Public Relations & Crisis Management* . Jakarta : KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Morissan. (2013). *TEORI KOMUNIKASI: Individu Hingga Massa Edisi Pertama* . Jakarta : KENCANA PRENADAMEDIA GROUP .
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial* . Bandung : Simbiosis Rekatama Media .
- Nurudin. (2016). *ILMU KOMUNIKASI Ilmiah dan Populer*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN Research and Development* . Bandung: ALFABETA, cv.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA, cv.

Suryanto, S. M. (2018). *Kapita Selekta Komunikasi* . Bandung : CV PUSTAKA SETIA

Syam, H. N. (2018). *MODEL-MODEL KOMUNIKASI Perspektif Pohon Komunikasi* . Bandung : Simbiosis Rekatama Media .

Widjaja, H. (2010). *KOMUNIKASI Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sumber Lainnya

Haro, A., Saktisyahputra, S., Herlinah, H., Olifia, S., Laksono, R. D., Sepriano, S., Efitra, E., & Sari, I. K. (2024). *Buku Ajar Komunikasi Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=JnEPEQAAQBAJ>

Kartini, K., Harahap, I. A., Arwana, N. Y., & Rambe, S. (2022). Teori dalam Penelitian Media. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 136–140.

Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104.

Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang. *EProceedings of Management*, 7(2).

- Martha, Z. (2021). Penggunaan fitur media sosial instagram stories sebagai media komunikasi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 26–32.
- Novianti Wulandari. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS KESEHATAN, DAN CITRA RUMAH SAKIT TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA BPJS DI RUMAH SAKIT UMUM DAERAH KEMAYORAN*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta.
- Nugraha, R. N., & Raditia, W. (2023). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Hotel Teraskita Jakarta. *Jurnal Daya Saing*, 9(1), 222–228.
- Putri, D. M., Arafat, Y., & Aradea, R. (2021). Analisis aspek permodalan koperasi karyawan bank mandiri wilayah II Palembang. *Journal of Education Research*, 2(2), 74–81.
- Rahmadhany, A., Safitri, A. A., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena penyebaran hoax dan hate speech pada media sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 30–43.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rizqi, B. R. T., & Heriyanto, H. (2023). Penyebaran Informasi melalui Thread Berita di Twitter oleh Mahasiswa S-1 Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 7(3), 515–528.
- Sinambela, B. K., & Ariska, Z. (2023). Pengaruh Fitur Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri Remaja (Survei Pada Remaja Di RW 09 Ciledug, Kelurahan Sudimara Tangerang). *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 2(1), 8–18.

Sugiono, S., Noerdjanah, N., & Wahyu, A. (2020). Uji validitas dan reliabilitas alat ukur SG posture evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61.

Surahman, E., Satrio, A., & Sofyan, H. (2020). Kajian teori dalam penelitian. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(1), 49–58.

Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.

Syahroni, M. I. (2022). Prosedur penelitian kuantitatif. *EJurnal Al Musthafa*, 2(3), 43–56.

Utami, A. H. (2021). Media baru dan anak muda: perubahan bentuk media dalam interaksi keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11(1), 8–18.

Zahra, V. N. A., Fadilla, N., & Widiatmoko, R. B. (2023). Hakikat komunikasi bagi kehidupan manusia. *Etika Dan Filsafat Komunikasi Dalam Realita Sosial*, 24.

Artikel

Editor, b. (2024, Desember Rabu). *BNNP Jawa Barat Ungkap Kasus Peredaran Gelap Narkotika Sepanjang Tahun 2024*. Retrieved from Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat: <https://jabar.bnn.go.id/bnnp-jawa-barat-ungkap-kasus-sabu-dan-ganja-tahun-2024/>

Indonesia, B. N. (2024, Desember Senin). *SIARAN PERS Tahun 2024: Penguatan Strategi dan Aksi Kolaborasi Dalam P4GN*. Retrieved from Final Press Release Akhir Tahun 2024: <https://bnn.go.id/konten/unggahan/2024/12/23122024-FINAL-PRESS-RELEASE-AKHIR-TAHUN-2024-COMPILE-ALL.pdf>

JABAR, B. (n.d.). *Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat* . Retrieved from
jabar.bnn.go.id: <https://jabar.bnn.go.id/>

Naibaho, R. (2024, Desember Kamis). *Jumlah Pengguna Narkoba di RI Capai 3,3
Juta Orang, Perputaran Duit Rp 99 T!* Retrieved from detiknews:
[https://news.detik.com/berita/d-7671969/jumlah-pengguna-narkoba-di-ri-
capai-3-3-juta-orang-perputaran-duit-rp-99-t](https://news.detik.com/berita/d-7671969/jumlah-pengguna-narkoba-di-ri-capai-3-3-juta-orang-perputaran-duit-rp-99-t)

Riyanto, A. D. (2024, Februari Rabu). *Hootsuite (We Are Social): Data Digital
Indonesia 2024*. Retrieved from We Are Social Data Digital Indonesia 2024:
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>

