

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk menggambarkan dan mengetahui persepsi *followers* dari akun Instagram resmi Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat terhadap Instagram *story* akun @infobnn_prov_jabar dalam penyebaran informasi pencegahan narkoba. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini berfokus pada mendeskripsikan atau menjelaskan variabel dengan menggambarkan fakta atau fenomena yang sedang terjadi dalam Instagram *story* @infobnn_prov_jabar.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan April 2025 sampai dengan bulan Juni 2025 dengan objek penelitian Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat tepatnya pada Instagram *story* dari akun @infobnn_prov_jabar. Penelitian ini berangkat dari fenomena Instagram *story* akun @infobnn_prov_jabar yang masih kurang memanfaatkan fitur-fitur Instagram *story* seperti *q&a*, *polling* dan kuis yang mana jika fitur-fitur itu digunakan Instagram *story* akan menjadi lebih interaktif dan juga banyak memberikan edukasi kepada *followers* akun Instagram @infobnn_prov_jabar.

Berdasarkan jawaban kuesioner dari para responden, bahwa Instagram *story* efektif untuk penyebaran informasi pencegahan narkoba dengan menyebarkan informasi edukasi terkait pencegahan narkoba *followers* dapat menambah wawasan mengenai narkoba dan juga penggunaan fitur Instagram *story* seperti *q&a*, *polling* dan kuis supaya bisa lebih berinteraksi dengan para *followers* sehingga memudahkan *followers* dalam mendapatkan informasi.

Kata kunci: Instagram *story*, Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat, persepsi *followers*, penyebaran informasi, pencegahan narkoba.

ABSTRACT

This study is intended to describe and find out the perception of followers of the official Instagram account of the National Narcotics Agency of West Java Province towards the Instagram story of @infobnn_prov_jabar account in the dissemination of drug prevention information. This study uses a descriptive research method with a quantitative approach. In this study, it focuses on describing or explaining variables by describing facts or phenomena that are happening in @infobnn_prov_jabar Instagram story.

This research was carried out from April 2025 to June 2025 with the object of research by the National Narcotics Agency of West Java Province, precisely on the Instagram story of the @infobnn_prov_jabar account. This research departs from the phenomenon of Instagram stories of @infobnn_prov_jabar accounts that still do not take advantage of Instagram story features such as Q&A, polls and quizzes which if these features are used, Instagram stories will become more interactive and also provide a lot of education to followers of @infobnn_prov_jabar Instagram accounts.

Based on the questionnaire answers from the respondents, Instagram stories are effective for disseminating information on drug prevention by disseminating educational information related to drug prevention, followers can add insight about drugs and also the use of Instagram story features such as q&a, polls and quizzes to be able to interact more with followers so that it makes it easier to followers in getting information.

Keywords: *Instagram story, National Narcotics Agency of West Java Province, followers perception, information dissemination, drug prevention.*