

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Brand* Miranda (Studi Kasus Pada Outlet Miranda Borma Dago Bandung)

Pewarnaan rambut merupakan tindakan merubah warna rambut yang dikenal sejak zaman Mesir Purba, bangsa Yunani, Cina Purba dan Hindu. Pada zaman itu, pewarnaan rambut menggunakan bahan berasal dari tumbuh – tumbuhan dan disebut sebagai pewarna alami. Pewarnaan rambut dapat dilakukan secara professional oleh penata rambut atau dilakukan sendiri di rumah. saat ini pewarnaan rambut sangat populer, dengan 75% wanita dan 25% pria. Salah satu produk pewarna rambut yang banyak dijumpai dipasaran adalah Miranda. Namun, semakin ketatnya persaingan yang ada terutama persaingan dari berbagai *brand* yang banyak meluncurkan produk pewarna rambut, terdapat permasalahan utama yang dialami oleh *brand* Miranda, yaitu keputusan pembelian. Terdapat beberapa faktor yang diduga menjadi faktor penyebab menurunnya keputusan pembelian, yaitu faktor kualitas produk dan harga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menggambarkan, dan menganalisis kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *brand* Miranda pada *outlet* Borma Dago Bandung, baik secara parsial maupun simultan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini berupa metode deskriptif dan verifikatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan metode pengambilan sampel. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions of Miranda Brand

(Case Study at Miranda Borma Dago Bandung Outlet)

Hair coloring is an act of changing hair color that has been known since Ancient Egypt, the Greeks, Ancient China, and Hindus. At that time, hair coloring used ingredients derived from plants and was called natural dyes. Hair coloring can be done professionally by a hairdresser or done at home. Currently, hair coloring is very popular, with 75% of women and 25% of men. One of the hair coloring products that is widely found on the market is Miranda. However, the increasingly tight competition, especially competition from various brands that have launched many hair coloring products, has a major problem experienced by the Miranda brand, namely purchasing decisions. Several factors are suspected of being factors causing a decrease in purchasing decisions, namely product quality and price factors. This study aims to determine, describe, and analyze product quality and price on purchasing decisions for the Miranda brand at the Borma Dago Bandung outlet, both partially and simultaneously. The method used in this study is a descriptive and verification method. The sample in this study was 100 respondents with a sampling method. Data processing was carried out using multiple linear regression, correlation coefficient analysis, determination coefficient analysis and hypothesis testing.

Keywords: Product Quality, Price and Purchase Decision.