

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafafa Publishing.
- Aisy, A.P.R., dan Asminah R. (2023). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Super Indo Tlogomas Malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis, Volume: 9, Nomor: 1, E-ISSN: 2407-5523 ISSN: 2407-3741.
- Alifisyah, T.M., Joko W., dan Sri W. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Coffee Shop Gudang Seduh Senduro Kabupaten Lumajang*. Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial, Volume 17 Nomor 1, ISSN 1907-9990, E-ISSN 2548-7175.
- Angipora, M.P. (2019). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Annishia, F.B., dan Prastiyo E. (2019). *Menginap Tamu di Hotel Best Western Premier (The Hive The Effect Of Prices And Facilities On Guest Stay At The Best Western Premier The Hive Hotel Jakarta)*. 4(1), 19– 28.
- Arinastuti dan Safitri D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Mandi Lifeboy pada Ibu Rumah Tangga di Desa Purwokerto Lor Kabupaten Banyumas*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 8.
- Arinawati, E., dan Suryadi, B. (2021), *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian: Daring dan Pemasaran*. Grasindo.
- Assauri, S. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2020). *Manajemen Pemasaran (14th Ed.)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Cetakan Pertama. Jawa Timur: Qiara Media.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Gunawan, B. G., dan Widoatmodjo S. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen pada Kopi Tuku di Tangerang dan Jakarta Barat*. Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan, Volume 6, No. 2, 172-177.

Hamsar, I. (2023). *Pewarnaan Rambut*. Surakarta: Tahta Media Group.

Handayani, T., dan M.A.Fathoni. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.

Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Insania.

Hasibuan, H. M. (2019). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Herman, H., Joko S., and Heryani W. (2023). *The Effect Of Prices and Promotions on Purchasing Decisions at PT. Putra Usaha Mandiri*. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR), Vol-7, Issue-1.

Ilmiyah, K., dan Indra K. (2020). *Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Mojokerto*. Maker: Jurnal Manajemen, 6.1: 31-42.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo.

Kotler, P., dan Armstrong G.H.L.C. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

Kotler, P., dan Armstrong G.H.L.C. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P., and Armstrong G.H. L.C. (2020). *Principles of Marketing Eight European Edition*. UK: Pearson.

Kotler, P., Armstrong, G., H.L.C., & He H. (2020). *Principles of Marketing*.

Kotler, P., dan Keller K.L. (2018). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, P., dan Keller K.L. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke Tigabelas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., dan Keller K.L. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran (6th ed.)*. Andi Offset.

Laksana, M.F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.

Nurlisna, F., Titiek T.A., dan Yulianingsih. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Pada Toko Kharisma Bogor*. INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Volume 3, Nomor 4. Page 8847-8858, E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246.

Priansa, D.J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pada Era Media Sosial)*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Putri, T.I.S.M., dan Rena F.W. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Keju Kraft di Kota Malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis Volume: 9, Nomor: 2, E-ISSN: 2407-5523, ISSN: 2407-3741.

Rusydi, A. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Setyaningru, M.P. (2023). *Pengaruh Harga dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee di Kabupaten Bogor*. COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Volume 3, No. 5.

Sihombing, L.A., Suharno, Kuleh and Tetra H. (2023). *The Effect of Price and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions through Brand Image*.

International Journal of Finance, Economics and Business, Vol. 2, No. 1, pp.44-60.

Sudarsono. (2020). *Manajemen Pemasaran Modern Liberty*. Yogyakarta.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sukma, A., Rini H., Desy O., and Ayuningtyas Y.H. (2023). *The Effect Of Product Quality And Information Quality On Buying Decisions Through Purchase Interest*. Enrichment: Journal of Management, 13(3).

Sunaryo dan Meylani T. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Equity dan Suasana Terhadap Keputusan Pembelian*. ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 26, No. 2.

Sunyoto, D. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Sunyoto, D. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Ketiga)*. CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F., dan Diana A. (2019). *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran, & Strategi*. Yogyakarta: Andi.

Umah, A.W., dan Chaerudin. (2023). *Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Dinas Kesehatan Kabupaten Karawang*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 9 (25), 203-208.

Wardana, W. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

